

サニーサイドアップ、Akatsuki Ventures とともに スタートアップ・グロース企業向けブランドコミュニケーション支援を開始

～PR 発想によるコミュニケーション戦略の立案から危機管理までを一気通貫でサポート～



株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：リュウ シーチャウ、以下「当社」）は、株式会社アカツキとの経営統合によるシナジー創出に向け、株式会社 Akatsuki Ventures（本社：東京都品川区 代表取締役社長：石倉 竜彦、以下「Akatsuki Ventures」）とともに、スタートアップおよびグロース企業を対象としたブランドコミュニケーション領域の支援を開始いたします。PR 発想によるコミュニケーション戦略の立案から実装、危機管理までのマーケティング・コミュニケーション全般を並走する支援パッケージを提供してまいります。

当社は 1985 年の創業以来、「たのしいさわざをおこしたい」をスローガンに、「Relations Design Company」として、PR 発想を軸とした統合的なコミュニケーションソリューションを通じて、企業やブランドと人や社会との関係性をデザインしてきました。スポーツやエンターテインメント、消費財・D2C、地方創生など幅広い領域で、「まだ知られていない価値」を社会の関心事へと接続し、話題化を事業成果につなげる実践を積み重ねています。

Akatsuki Ventures は、運営するファンド「Dawn Capital」および前身である株式会社アカツキの投資プロジェクト「Heart Driven Fund」を通じて、これまで 88 社※のスタートアップへの投資・成長支援を行ってまいりました。TENTIAL やクラシル、yutori、LOIVE、Greenspoon など、ライフスタイル・ウェルネス領域を中心に多くの出資先に対して、経営や事業の内側にまで踏み込むハンズオン支援を手掛けています。

※2026 年 8 月末時点の Dawn Capital および Heart Driven Fund による累計出資社数

■ 成長のスピードを決める一手は、「何をつくったか」だけでなく「どう伝えていくか」

スタートアップおよびグロース企業にとって、プロダクトの優位性や資金調達の成否と同じくらい、「然るべきタイミングで、適切な相手に、どのように知られ、選ばれ続けるか」が成長のスピードを左右すると考えています。採用競争、資金調達、大手企業とのアライアンス、そして上場や海外展開といった事業成長のあらゆる局面で、企業やブランドに対する社会からの信頼と期待は、意思決定における重要な要因となります。

一方で、成長企業の現場では、広報・コミュニケーション機能の立ち上げは後回しになりがちになります。「一人広報による単発的な発信」、「統一感のない投資家・採用候補者・顧客それぞれに向けたメッセージ」「万一の事態に備えた危機管理体制がないままの事業拡大」など、成長段階におけるブランドコミュニケーションの不足は、企業の意思決定や成長の速度そのものを鈍らせる可能性があります。ブランドを作ることは、成長を加速させるための“先行投資”として、その重要性を増しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ ブランドコミュニケーション部 広報グループ
担当：河村（080-4320-4158）、古本 Email：koho@ssu.co.jp

■ 投資家としてのグロース知見と、PR カンパニーの実装力を掛け合わせる

こうした背景を踏まえ、両社は、Akatsuki Ventures が投資・成長支援を通じて培ったスタートアップのグロース知見とネットワークに、当社が40年以上にわたり培ってきたPR・コミュニケーションの企画力と実装力を掛け合わせ、各社の成長フェーズや事業モデル（SaaS、IT サービス、エンターテインメント、D2C など）に応じたブランドコミュニケーション支援を提供します。

本パッケージの特徴は、コミュニケーション戦略の設計から、メディアリレーションズ、クリエイティブ・キャンペーンの実装、SNSの運用、そして危機管理までを同じチームで並走し、売上・採用・資金調達といった事業成果へと接続します。経営陣と同じ目線で議論しながら、支援後も自走できる広報・コミュニケーション機能そのものを育てていくことを目指します。

■ 主なサポート領域

1. 広報機能の立ち上げ

一から広報をつくるフェーズを支援します。体制・役割の設計、社内での情報収集フローや承認ルールの整備、プレスリリースをはじめとした発信の型づくり、メディアリレーションズの初期構築までを伴走。「一人広報」でも回り続ける仕組みと、社内へのノウハウ移管までを見据えて設計します。

2. PR 発想でのクリエイティブ、キャンペーンなどのコミュニケーションプランニングと実装

「世の中の関心事」と「企業が伝えたいこと」の重なりを見つけ出し、報じられ、語られる企画へと落とし込みます。プロダクトローンチやリブランディング、周年、キャンペーン、イベント、アンバサダー・タレントの起用など、企画立案から実装・運用までを一貫して担います。

3. コミュニケーション戦略の立案

事業戦略から逆算し、誰に、何を、どの順番で伝えるかを設計します。ステークホルダーの整理、ブランドストーリーやメッセージの言語化、KPI 設計とコミュニケーションロードマップの策定まで、経営の意思決定に接続する戦略を描きます。

4. デジタル・SNS の支援

SNS アカウントの運用設計やコンテンツ制作、インフルエンサーの活用、デジタル広告やオウンドメディアとの連携まで、生活者との接点を統合的に設計します。獲得施策に閉じない、ブランドの資産が積み上がるデジタルコミュニケーションを支援します。

5. 危機管理

成長企業にとって、レピュテーションは最も重要な無形資産のひとつです。想定されるリスクの洗い出しとシナリオ策定、有事の対応方針・体制づくり、発生時の初動対応やメディア対応までを支援し、事業成長を止めないための「守り」を整えます。

このほか、ブランディング、プロモーション、スポーツ・エンターテインメント領域のアセット活用など、当社グループが有する統合的なコミュニケーションソリューションと組み合わせた支援も可能です。支援対象はDawn Capitalの出資先に限らず、広くスタートアップおよびグロース企業を対象とします。

本取り組みに関するご相談・お問い合わせはこちらから：<https://www.ssu.co.jp/contact>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ ブランドコミュニケーション部 広報グループ
担当：河村（080-4320-4158）、古本 Email：koho@ssu.co.jp

■ 株式会社サニーサイドアップ 代表取締役社長 リュウ シーチャウ コメント

スタートアップやグロース企業の皆さまとお話する中でよく伺うのが、「良いプロダクトなのに、まだ世の中に語られる文脈がない」という悩みです。40年以上にわたり、私たちは企業やブランドの価値を社会の関心事へと変えるコミュニケーションを手がけてきました。

私自身、スタートアップからグローバル企業まで、事業をつくる側、ブランドを育てる側の両方を経験する中で、PRは単なる話題づくりではなく、採用や資金調達を含め、事業そのものを前に進める力になると実感しています。

今回、数多くの成長企業に伴走してきた Akatsuki Ventures とともに、挑戦する企業の価値を社会に伝わる力へと変え、新しい「たのしいさわざ」を世の中に生み出していきたいと考えています。

■ 株式会社 Akatsuki Ventures 代表取締役社長 / Dawn Capital 代表パートナー 石倉 壱彦 コメント

スタートアップを取り巻く環境が大きく変化する中、優れたプロダクトやサービスを生み出すだけでなく、その価値や可能性を社会に正しく伝え、期待と信頼を積み重ねていくことが、事業成長や企業価値の向上においてますます重要になっています。

今回、日本のブランドコミュニケーション領域を長年牽引し、数多くの「たのしいさわざ」を生み出してきたサニーサイドアップと連携できることを、大変心強く感じています。

アカツキグループが培ってきた、自ら事業を創出しグロースさせてきた経験と、数多くのスタートアップへの投資・伴走を通じて企業の急成長を支えてきた知見・ノウハウ。そこに、サニーサイドアップが持つPR・コミュニケーションの企画力・実行力を掛け合わせることで、Dawn Capitalの出資先にとどまらず、成長を目指す多くのスタートアップやグロース企業に対して、その本質的な価値を社会に広く届け、事業成長と企業価値向上につなげる支援を提供していきます。

これから同じグループの一員として、挑戦する企業の可能性を社会の期待へと変え、新たな成長を生み出していくことに、心からワクワクしています。

■ 株式会社 Akatsuki Ventures 概要

株式会社 Akatsuki Ventures は、株式会社アカツキの100%出資子会社であり、時代の先駆けとして世の中を照らす太陽のような存在を目指し、人々の心を動かすサービスやプロダクトを生み出すスタートアップへの投資と支援を展開しています。ハンズオンチームに加え、アカツキ本体による経営・事業サポートも構築し、投資先を支援しています。

社名 : 株式会社 Akatsuki Ventures
代表取締役社長 : 石倉 壱彦
設立 : 2022 年 1 月
所在地 : 東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 8 階
公式サイト : <https://aktsk.jp/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社サニーサイドアップグループ ブランドコミュニケーション部 広報グループ
担当: 河村 (080-4320-4158)、古本 Email: koho@ssu.co.jp

■ 株式会社サニーサイドアップ 概要 (SUNNY SIDE UP Inc.)

サニーサイドアップグループのコア事業として、企業やブランド、スポーツ、エンターテインメント、地方創生など幅広い領域で、PR 発想を軸としたブランドコミュニケーション事業を展開。PR、ブランディング、プロモーションをはじめとした統合的なコミュニケーションソリューションを通じて、企業やブランドと人や社会との関係性をデザインする Relations Design Company です。

社名 : 株式会社サニーサイドアップ / SUNNY SIDE UP Inc.

代表取締役社長 : リュウ シーチャウ

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 Daiwa 千駄ヶ谷ビル

公式サイト : <https://ssu.co.jp>

■ 株式会社サニーサイドアップグループ 概要 (SUNNY SIDE UP GROUP Inc.)

1985 年の創業以来、「たのしいさわざをおこしたい」をスローガンに、PR 発想を軸とした幅広いコミュニケーションソリューションを提供。企業やブランド、スポーツ、エンターテインメント領域に加え、地方創生や社会課題の解決にも取り組み、コミュニケーションの力で世の中に GOOD なインパクトを創出し続ける PR・コミュニケーショングループです。2008 年に株式上場（現在は東証スタンダード市場上場）、2020 年にホールディングス経営体制へ移行。2026 年には国際アワード「Best Culture of the Year」「Diversity and Inclusion Company of the Year」受賞。

社名 : 株式会社サニーサイドアップグループ / SUNNY SIDE UP GROUP Inc.

代表取締役社長 : 次原 悦子

設立日 : 1985 年 7 月 1 日

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 Daiwa 千駄ヶ谷ビル

公式サイト : <https://ssu.co.jp>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社サニーサイドアップグループ ブランドコミュニケーション部 広報グループ

担当 : 河村 (080-4320-4158) 、古本 Email : koho@ssu.co.jp