

## 国際PR協会主催「Golden World Awards 2022」エントリー受付開始 -応募期限は2022年5月9日(月)まで-



国際PR協会 ([International Public Relations Association](https://www.ipra.org/)、以下「IPRA」) が主催する国際アワード「Golden World Awards 2022」(ゴールデンワールドアワード2022)では、2022年5月9日(月)まで国内外の優れたPR活動やプロジェクト、コミュニケーションキャンペーンのエントリーを受け付けています。本アワードを主催するIPRA(本部:イギリス、設立:1955年)は、国際連合から正式な認定を受けている世界規模のPR協会であり、2022年1月には、株式会社サニーサイドアップグループ(本社:東京都渋谷区)の代表取締役社長・次原悦子が同協会のプレジデント(会長)に就任。日本での運営事務局を同社が務めています。

「Golden World Awards(ゴールデンワールドアワード)」は、1990年に創設されて以来、毎年世界中からエントリーが寄せられるPR業界を代表する国際アワードの一つです。38種類からなる多様なカテゴリーへのエントリーが可能で、最高賞であるIPRA総合グランプリの他、今年は国際連合が定める「SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)」の項目の一つである「平和と公正をすべての人に」を象徴するキャンペーンに贈られる特別賞など、様々な視点や項目で、優れたPR活動を表彰します。

応募対象者は、企業の広報担当者をはじめ、ブランド構築、レピュテーション・マネジメントなどのコンサルティングを行う企業やプロジェクトの他、PR・マーケティング会社、NGO団体や協会などに留まらず、政府、大学、教育機関からの応募も歓迎しています。

世界中から寄せられる、ユニークで優れたPR活動事例を共有し合うことにより、PR業界全体に新しい発想を生み出し、コミュニケーションの力を通して平和かつ豊かな社会を目指す本アワード。コミュニケーションに携わるすべての皆様からのご応募をお待ちしています。

### 【エントリー情報】

IPRA公式ウェブサイト

<https://www.ipra.org/golden-world-awards/enter/>

## 【アワード概要】

応募期限：

2022年5月9日（月）

応募対象者：

企業広報、社内広報、ブランド構築、レピュテーション・マネジメントなど、様々な分野のコミュニケーションに携わるすべての企業や団体（事業会社、代理店を問わず）

応募費用：

通常エントリー：2022年3月22日（火）～4月18日（月）まで £370

レイトエントリー：2022年4月19日（火）～5月9日（月）まで £400

選考フロー：

第一次選考（エントリーシートによる選考）

第二次選考（補助資料による選考）

受賞者発表日：

各カテゴリーの受賞者発表は2022年7月を予定

※IPRA 総合グランプリや一部の賞については、今秋開催予定の表彰式にて発表

### < 本件の報道に関するお問い合わせ先 >

Golden World Awards 2022 運営事務局（株式会社サニーサイドアップグループ内）

中野（090-9953-9796）、河村（080-4320-4158）

/ Email : [ipra\\_pr@ssu.co.jp](mailto:ipra_pr@ssu.co.jp)