

～Gunosy、サニーサイドアップグループ、Grillの3社共同プロジェクト～
世界中の“世の中を元気にするニュース”を発信！
『コロナアクション』を共同で発足

課題に立ち向かうポジティブなニュースを届ける「グノシー」新チャンネル「コロナアクション」を開設！
事業会社であるサニーサイドアップとGrillが、コンテンツ企画と制作を担当

株式会社サニーサイドアップグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子）、株式会社Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役CEO：竹谷祐哉）、株式会社Grill（本社：東京都港区、代表取締役：岩館大地）の3社は、緊急事態宣言発令に伴う活動自粛や新型コロナウイルスの感染拡大による苦境の最中でも、日々健闘する世の中すべての人を応援する『コロナアクション』を立ち上げました。

当社は1985年の創業以来、PR会社として様々なプロジェクトのPRやプロモーションに携わり、人の可能性や未来に希望を感じさせるムーブメントを世の中に発信してきました。貧困撲滅の世界的アドボカシー活動「ホワイトバンドプロジェクト」に始まり、2019年にはSDGsの達成に貢献することを目的とした活動を実施・サポートしていくプロジェクト「SSU's Social Action 3.2 for SDGs」を立ち上げるなど、その時々々の社会課題に向き合う活動を進めてきました。

“コミュニケーション”や“情報”を扱う企業として、現状の社会課題に対しても取り組みが出来ないかと考え、3社での共同プロジェクトの発足が決定。プロジェクトの第一弾として、Gunosyは情報キュレーションアプリ「グノシー」内で、世の中のすべての人を元気づける、ポジティブなニュースをお届けする新チャンネル「コロナアクション」を5月1日（金）に設置します。一部のニュース記事コンテンツ企画と制作に関しては、事業会社であるサニーサイドアップとGrillが担当し、Grillでは動画ニュース配信サービス「駆けつけグノシー グッテレ」の無料取材企画も行います。

デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスを通して、今だからこそ“必要な情報を最適な人に届ける”取り組みを開始します。

■『コロナアクション』について

『コロナアクション』は、株式会社サニーサイドアップグループ、株式会社Gunosy、株式会社Grillが3社共同で立ち上げたプロジェクトです。政府の緊急事態宣言発令に伴う活動自粛や、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う苦境の最中、人々を勇気づけるようなニュースや、役に立つニュースを発信したいという思いから発足したプロジェクトです。

世界規模でのウイルス流行により、日々感染者数は増大し、尊い命が失われ、過酷な医療現場、活動自粛長期化による経済損失など、不安や悲しみを感じるニュースで溢れています。刻々と情勢が変化する中、アイデアや知識、時にはユーモアをもって、人知れず日々を乗り切ろうとしている方々が国内外に多くいます。農業従事者や、飲食・観光業者、ボランティア団体や一般生活者などの垣根を越えて、幅広い視野から情報を見い出して記事化していくことで、世の中を元気づけるポジティブなニュースをよりたくさんの人へ届けていきたいと考えています。

Gunosy

 SUNNY SIDE UP GROUP

Grill

■株式会社サニーサイドアップグループ 代表取締役社長 次原悦子 コメント

人の気持ちを動かす事が、PRという私たちの仕事です。

今、この状況下だからこそ、私たちが世の中に役に立つ事があるはず。私たちが創るニュースやコンテンツを通して、一人でも多くの人に共感や気づきを与える事が出来て、世の中の空気がほんの少しでも変われば幸いです。

合言葉は「StaySafe StayFun」。日本中に“たのしいさわぎ”を発信してまいります。

ポジティブなニュースをお届け！新チャンネル「コロナアクション」が開設

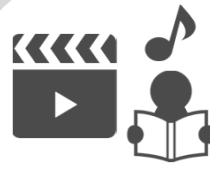
5月1日(金)より「グノシー」アプリ内で、ポジティブなニュースを発信する新チャンネル「コロナアクション」が開設。
「気が減った時でも、このチャンネルを見れば少し元気になれる」、そんなチャンネルを目指します。



コロナに負けずに頑張っている人やお店、企業、
その他団体等



役立ちサービス・商品



おうち時間を
楽しく・充実させる
おすすめ情報

【記事の種類】

①提携メディアからのキュレーション記事

ー「グノシー」アプリが提携する外部メディアから、世の中を元気にするポジティブなニュースをキュレーションします。
※Gunosyが担当

②専門家取材し、正しい知識を届けるオリジナル記事

ー専門家からの正しい知識を受け、独自取材で「グノシー」オリジナル記事を制作・掲載します。
(例)アフリカなど世界各地の“今”を国際NGO団体に聞く「感染症対策の緊急支援現場を応援」
税理士監修のもと、わかりやすく動画で解説する「特別定額給付金の申請フロー解説」
インストラクター直伝の“コロナ太り”解消法をお届けする「コロナ太り解消法」
座りっぱなしの人へ医師が教える簡単ストレッチを伝授する「ズボラでもできる簡単ストレッチ」
※「PR表記」の記事も含む。

③自主企画のほか、公式Twitterからの記事募集を通じた、

企業や生活者によるコロナ対応に関するオリジナル記事

ーTwitterで「グノシー」に取り上げて欲しい情報を募集。まだニュースにもなっていない、個人や企業、その他団体等の前向きな活動をまとめて記事化し、掲載します。人気の記事は「グノシー」の「トピック」チャンネルにも掲載されます。
また、Grillが提供する「グッテレ」のサービスを使った記事も掲載します。
(例)テレワークで実践しているノウハウを集めた「見習いたい在宅勤務のライフハック術」
専門家に聞きたい疑問を募集する「コロナ対策の“わからない”を専門家の先生へ直撃」
デリバリーや格安提供など、コロナ下でも工夫を凝らして頑張る飲食店を紹介する「頑張るお店プロジェクト」
理容室や農業関連の従事者など、頑張っている人たちの取り組みを集めた「コロナと戦う戦線」
※「PR表記」の記事も含む。

■株式会社サニーサイドアップグループ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって様々なムーブメントを世の中に送り出し続けています。

近年では、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRで実績を重ねるほか、シドニー発のオールデイダイニング「bills」や原宿駅前の商業施設「jing（ジング）」の運営といった自社主体の事業も幅広く手掛けています。2020年1月にホールディングス経営体制に移行し、持株会社となる「株式会社サニーサイドアップグループ」が誕生。<https://ssug.co.jp/>

会社名：株式会社サニーサイドアップグループ（SUNNY SIDE UP GROUP INC.）

代表者：代表取締役社長 次原悦子

設立日：1985年7月1日

資本金：5億4,776万円 ※2020年1月1日現在

事業内容：グループ会社の経営管理など

従業員数：549名（グループ連結従業員数）※2020年3月1日現在

本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目23番5号 JPR千駄ヶ谷ビル

※「株式会社サニーサイドアップ」の事業内容は、「PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業など」です

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当：奥山(080-4170-8689)

TEL：03-6894-3232 Email：koho@ssu.co.jp