

Gunosyとサニーサイドアップグループの合併会社Grillの動画編集＆配信サービス

新型コロナウイルスの影響で中止になってしまったイベントを**記者・観客ゼロ**で行う
時間・場所・距離の制限を解放する新たな情報発信ツール“オンラインカンファレンス”
『グッテレLive』を3月4日より開始！

例えばこんな使い方！

記者**0人**の発表会

学生**0人**の会社説明会

参加者**0人**の株主総会

学生**0人**の卒業式・
入学式・オープンキャンパス

他にも▶▶

「オンラインエキスポ」をグノシー内で開催



デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスの提供を目的とした株式会社Grill(本社：東京都港区、代表取締役：岩館大地、読み：グリル)は、動画ニュースコンテンツ編集・配信サービス「グッテレ」のメニューとして、メディアの記者や観客などのイベント来場者がいなくても、オンライン動画で記者発表会や会社説明会などの情報を届けることができる『グッテレLive』を3月4日（水）より開始いたします。

国内で猛威を振っている新型コロナウイルス。感染予防対策として2月25日に日本政府より、「多数の方が集まるような全国的なスポーツ、文化イベント等については、大規模な感染リスクがあることを勘案し、今後2週間は、中止、延期又は規模縮小等の対応を要請する※1」と発表され、大勢の人が集まる状況を作らないよう、スポーツイベントやコンサートなどの興行、企業の記者発表会や就活生向けの会社説明会などが相次いで中止になっています。

イベントが中止になったことで情報発信の機会を失ってしまった企業を1社でも多く救うべく、また、新たな情報発信の在り方として、動画コンテンツ編集・配信サービス「グッテレ」から、記者や観客など来場者がいなくても、情報発信ができるオンラインカンファレンスメニュー『グッテレLive』をご用意いたしました。

また、今後は大規模な会場などで多くの企業や団体などが集まって行われている、展示会やエキスポなどを、オンライン上に集結させた「オンラインエキスポ」を行うメニューも準備中です。

「グッテレLive」により、情報発信をしたい企業や団体と、動画編集・配信のツールを持つGrillと一緒に、イベントにおける時間・距離・場所を気にせず効果を最大化する新たな情報提供の方法にチャレンジしていきます。

※1出典：首相官邸HP「新型コロナウイルス感染症対策本部（第14回）」

■「グッテレ」とは

「グッテレ」とは、動画ニュースコンテンツ編集・配信を行うサービスです。動画コンテンツを“自然で価値ある情報”に変換し、親和性の高いターゲット層にアプローチすることで、訴求力の最大化を狙います。動画コンテンツは、情報キュレーションアプリ「グノシー」を活用し、セグメントされたターゲット層に向けて効率的に配信します。配信先は、ダウンロード数3,300万人を誇る「グノシー」にて、タブの選択や、年齢・性別・居住地で絞り込んで届けことができ、加えて、属性に合わせてSNSでも配信を行うことにより、ターゲットへ訴求力の最大化が行えます。

■ サービスメニュー

・ **記者発表会**

天災に限らず、地理的・時間的にも左右されない形で広く情報を発信できる記者発表会の新しい形。

発信：企業 → メディア

内容：企業担当者がメディアに向けて記者発表会場で説明している様子を動画に収め、
グノシーやYouTubeにてライブ配信。視聴したメディアからの発信を狙う。

▼おすすめ

オープン
配信

ライブ配信

グッテレ

・ **会社説明会**

天災などの影響で就活生を集められない場合や、就活生・中途採用者・株主等に向けて
さらに広く情報発信をしたい場合の配信企画。

発信：企業 → 就活生（転職者・株主）

内容：企業担当者が学生に向けて企業説明をしている様子を動画に収め、就活生へ配信、情報を届ける。

▼おすすめ

クローズド
配信

グッテレ

・ **卒業式・入学式・オープンキャンパス**

天災に限らず、入学式・卒業式に参列できない卒業生本人やその親族に向けた配信企画。

発信：学校 → 卒業生・入学生・親族

内容：卒業式・入学式で行う予定だった方のコンテンツを動画に収め、卒業生・入学生に向けて配信する。

▼おすすめ

クローズド
配信

ライブ配信

※配信の方法は、視聴者を限定しないオープン配信と、動画URLを知っている人のみが見ることのできるクローズド配信があります。

また、ライブ配信か、事前に撮影した動画を編集して配信するかを選択も可能です。

※撮影した動画を編集し、グノシー内に広告として出す「グッテレ」のサービスもオプションとして選択可能です。

■ 「オンラインエキスポ」メニュー

大規模な会場などで多くの企業や団体などが集まって行われている展示会やエキスポなどを、オンライン上に集結させた「オンラインエキスポ」を行うメニューも準備中です。「グノシー」アプリ内に、特定ジャンルのエキスポページを作成し、そのジャンルに属する企業などを集めます。各企業の商品やサービスを「グッテレ」で取材・撮影・編集した動画をページ内に掲載するサービスです。オンライン上でエキスポを行うことによって、開催日程や時期などの“時間”、会場である“場所”、全国各地から会場までの“距離”を気にせず、全国の顧客やステークホルダーに情報発信を行うことができます。

（ジャンル例：移住、フード、ゲーム、就活、教育 等）

■ 「グッテレLive」サービス概要

名称：「グッテレLive」
 内容：動画コンテンツの編集・配信
 対象：企業、自治体、行政機関、個人事業主、など
 金額：70万円(税抜)～/1動画コンテンツあたり
 開始時期：2020年3月4日（水）
 配信先：情報キュレーションアプリ「グノシー」／「グノシー」YouTubeチャンネルでの広告配信

①【時間】開催日程や時間を気にせず情報発信ができる

イベントによって開催日程や、開催時間があり、限られた時間内での情報発信になることが一般的ですが、「グッテレLive」は配信後一定期間、動画がアーカイブされるため、ターゲットがいつでも情報を得ることができます。

②【場所】イベント会場に来場者を呼ばずに情報発信ができる

イベントでターゲットに情報を届けるためには、会場に来てもらう必要がありますが、「グッテレLive」ではオンライン上のページを見れば誰でも情報を得ることができます。

③【距離】日本全国各地にいるターゲットに情報発信ができる

イベント会場がある場合、来場者はその場所に行ける距離にいる人に限られますが、「グッテレLive」では、オンライン上での情報発信なので、ターゲットが日本全国各地どこにいても情報を得ることができます。

■株式会社Grillとは

株式会社Grillは、株式会社Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役CEO：竹谷祐哉）と株式会社サニーサイドアップグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子）が合同で設立した、デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスの提供を目的とした新会社です。情報キュレーションアプリ「グノシー」をはじめ、累計5,300万ダウンロード（※2）を超えるアプリ群の開発・運営を手掛けるGunosyのデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、サニーサイドアップグループの企画力とコミュニケーションノウハウという両社の強みを掛け合わせたマーケティングリサーチ事業・ライブ動画＆ニュース動画制作配信事業・インフルエンサーマーケティング事業を行っています。

※2：2020年1月現在

■株式会社Grill 会社概要

会社名	：株式会社Grill（読み：グリル）
代表者	：代表取締役 岩館大地
設立日	：2019年12月24日
資本金	：2,500万円
事業内容	：リサーチ事業、コンテンツ制作事業
所在地	：東京都港区赤坂一丁目12番32号
出資比率	：株式会社Gunosy：65%、株式会社サニーサイドアップグループ：35%
URL	： https://grill.co.jp/

■株式会社Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

<https://gunosy.co.jp/>

会社名 : 株式会社Gunosy (Gunosy Inc.)
 代表者 : 代表取締役 最高経営責任者 (CEO) 竹谷 祐哉
 設立日 : 2012年11月14日
 資本金 : 4,068百万円
 従業員数 : 223名 (2019年11月末現在 連結ベース)
 事業内容 : 情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
 運営提供サービス : グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル
 本社所在地 : 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル

■株式会社サニーサイドアップグループ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって様々なムーブメントを世の中に送り出し続けています。
 近年では、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRで実績を重ねるほか、シドニー発のオールデイダイニング「bills」や原宿駅前の商業施設「jing（ジング）」の運営といった自社主体の事業も幅広く手掛けています。

2020年1月にホールディングス経営体制に移行し、持株会社となる「株式会社サニーサイドアップグループ」が誕生。

<https://ssug.co.jp/>

会社名 : 株式会社サニーサイドアップグループ (SUNNY SIDE UP GROUP INC.)
 代表者 : 代表取締役社長 次原悦子
 設立日 : 1985年7月1日
 資本金 : 5億4,776万円 ※2020年1月1日現在
 事業内容 : PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業ほか ※「株式会社サニーサイドアップ」の事業内容となります
 従業員数 : 518名 (グループ連結従業員数) ※2020年1月1日現在
 本社所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目23番5号 JPR千駄ヶ谷ビル

[本件に関するお問い合わせ先]

■株式会社 Grill PR事務局 (株式会社サニーサイドアップ 内)
 広報担当 : 山口(070-1639-9628)、蓮田(070-3190-3663)
 代表番号 : 03-6894-3251 Email : grill_pr@ssu.co.jp

■株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当 : 奥山(080-4170-8689)
 TEL: 03-6894-3232 Email : koho@ssu.co.jp