

Gunosyとサニーサイドアップグループの合弁会社Grillの新動画広告サービス

～3,300万DLを誇る「グノシー」にて、セグメントされたターゲット層へ効率的に配信～

商品・サービスを取材・編集しニュース動画として届ける 動画ニュース配信サービス『グッテレ』を開始

「グノシー」が取材！

ニュース動画として編集！

「グノシー」で配信！

セグメントされたターゲット層に向けて
商品・サービス情報を効率的に届ける

駆けつけグノシー！

グッテレ



デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスの提供を目的とした株式会社Grill(本社：東京都港区、代表取締役：岩館大地、読み：グリル)は、企業が生活者へ届けたいモノやコトを、取材、ニュース番組目録で動画コンテンツを編集し、情報キュレーションアプリ「グノシー」利用者の中からセグメントしたターゲット層に向けて効率的に届ける動画ニュース配信サービス『グッテレ』を2月4日（火）より開始いたします。

市場規模で2019年に2,592億円、2020年に3,289億円、2023年には5,065億円に達する見通しとなり、5年間で約2倍に拡大するとみられている動画広告市場※1。今年以降では次世代通信規格「5G」の普及により、生活者のスマートフォンを中心とするインターネットコンテンツの視聴は、より動画が中心となることが予想されています。

しかし、市場の拡大に伴い動画コンテンツの総量が増える中、企業が訴求したい情報の多くは生活者にとっては“興味のない情報”として閲覧されずに飛ばされてしまうか、埋もれてしまっているのが現状です。

日々の生活で接触する大量の情報コンテンツの中から、いかに生活者にとって“自然で価値ある情報”として届けることができるかが重要視されていると言える中、適切な人に適切な情報を届けることで、欲しい情報、コンテンツをストレスなく楽しむことができる社会を目指すGunosyと、創業以来35年に渡って様々なコンテンツに“価値”を持たせ“ニュースづくり”をしてきたサニーサイドアップグループのPRノウハウが、今後の動画コンテンツ市場と親和性が高く、企業ニーズを十分に充たすと考え、本サービスを開発しました。

■新サービス『グッテレ』とは

動画ニュース配信サービス『グッテレ』のメインターゲットは、「グノシー」の利用者となるニュース等の社会トレンドに興味がある若年層から高年齢層までの男女を想定。コンテンツを“自然で価値ある情報”に変換して親和性の高いターゲット層にアプローチすることで、訴求力の最大化を狙います。商品やサービス、開発秘話や商品の使用レビューなどといった企業が生活者へ届けたいモノやコトを、ニュース番組作りの観点から取材し、自然で価値の高い情報として動画コンテンツ化。情報キュレーションアプリ「グノシー」を活用し、セグメントされたターゲット層に向けて効率的に配信します。

配信先は、ダウンロード数3,300万人を誇る「グノシー」にて、タブの選択や、年齢・性別・居住地で絞り込んで届けることができ、加えて、属性に合わせてSNSでも配信を行うことにより、ターゲットへ訴求力の最大化が行えます。

※1出典：サイバーエージェント オンラインビデオ総研とデジタルインファクト 「国内動画広告の市場調査(2019)」

■「グッテレ」サービス概要

名称	：「グッテレ」
内容	：動画ニュースコンテンツの編集・配信
対象	：企業、自治体、団体など
金額	：45万円(税抜)~/1動画コンテンツあたり ※最低15万回再生保証
開始時期	：2020年2月4日（火）
配信先	：情報キュレーションアプリ「グノシー」／SNSでの広告配信



サービスのポイント

①企業の情報が、ニュース動画に！

取材時のレポーターの起用や効果的なテロップ挿入など、ニュース番組作りの観点で編集・動画コンテンツ化することにより、企業の訴求したいモノやコトを、生活者にとって自然で価値の高い情報として訴求することが可能です。



②トレンドに興味関心の高い「グノシー」ユーザーに直接お届け！

動画の配信先は約3,300万DLを誇る「グノシー」。利用者は、ニュース等の社会トレンドに興味がある、若年層から高年齢層までの男女のため、動画ニュースコンテンツに対しての高い親和性があります。



③セグメントされたターゲットへ効率的に訴求ができる！

配信先となるタブを選択でき、年齢・性別・居住地でセグメントして配信できる他、属性に合わせてSNSでも配信。効率的かつ効率的にターゲットへの訴求が可能です。

④ミニマム45万円（15万回再生保証）と低価格プランを用意。 気軽に試して、再生保証もついているので安心！

最安45万円～、再生保証もついているため、安心してお試しいただけます。予算を大きく使えないスタートアップ企業や中小企業、自治体や団体の皆様にも試しやすい価格設定のプランをご用意しました。選べる4つの基本プランのほか、予算・再生数に応じてカスタマイズも可能です。

⑤再生単価2.5円～。高い費用対効果が見込める！

「グノシー」独自サービスだからこそできたリーズナブルな再生単価（2.5円～）設定により、高い費用対効果が見込めます。

ご利用プラン

再生保障回数や単価に応じた4つのプラン（料金45万円～）を基本に、金額や内容のカスタマイズが可能です。
お気軽に相談ください。

再生数や単価に応じて、4プランからお選びいただけます。

おすすめ

	お試し	ライト	スタンダード	プレミアム
再生保証回数	15万回	30万回	75万回	120万回
視聴単価	3.0円	3.3円	2.7円	2.5円
ご利用料金	45万円	100万円	200万円	300万円

3,300万DLを誇る「グノシー」のメディア力とターゲティング力、
そしてサニーサイドアップならではの企画力とコミュニケーションノウハウを組み合わせたサービスを展開していく
株式会社Grillに今後ともご注目ください。

■株式会社Grillとは

株式会社Grillは、株式会社Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役CEO：竹谷祐哉）と
株式会社サニーサイドアップグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子）が合同で設立した、
デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスの提供を目的とした新会社です。
情報キュレーションアプリ「グノシー」をはじめ、累計5,300万ダウンロード（※）を超えるアプリ群の開発・運営を手掛ける
Gunosyのデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、
サニーサイドアップグループの企画力とコミュニケーションノウハウという両社の強みを掛け合わせた
マーケティングリサーチ事業・ライブ動画＆ニュース動画制作配信事業・インフルエンサーマーケティング事業を行っています。

※2020年1月現在

■株式会社Grill 会社概要

会社名	：株式会社Grill（読み：グリル）
代表者	：代表取締役 岩館大地
設立日	：2019年12月24日
資本金	：2,500万円
事業内容	：リサーチ事業、コンテンツ制作事業
所在地	：東京都港区赤坂一丁目12番32号
出資比率	：株式会社Gunosy：65%、株式会社サニーサイドアップグループ：35%
URL	： https://grill.co.jp/

■株式会社Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人々に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

<https://gunosy.co.jp/>

会社名	: 株式会社Gunosy (Gunosy Inc.)
代表者	: 代表取締役 最高経営責任者 (CEO) 竹谷 祐哉
設立日	: 2012年11月14日
資本金	: 4,068百万円
従業員数	: 223名 (2019年11月末現在 連結ベース)
事業内容	: 情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
運営提供サービス	: グノシー、ニュースパス、LUCRA（ル克拉）、グノシースポーツ、オトクル
本社所在地	: 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル

■株式会社サニーサイドアップグループ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって様々なムーブメントを世の中に送り出し続けています。

近年では、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRで実績を重ねるほか、シドニー発のオールディーダイニング「bills」や原宿駅前の商業施設「jing（ジング）」の運営といった自社主体の事業も幅広く手掛けています。

2020年1月にホールディングス経営体制に移行し、持株会社となる「株式会社サニーサイドアップグループ」が誕生。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名	: 株式会社サニーサイドアップグループ (SUNNY SIDE UP GROUP INC.)
代表者	: 代表取締役社長 次原悦子
設立日	: 1985年7月1日
資本金	: 5億4,776百万円 ※2020年1月1日現在
事業内容	: PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業ほか
従業員数	: 518名 (グループ連結従業員数) ※2020年1月1日現在
本社所在地	: 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目23番5号 JPR千駄ヶ谷ビル

[本件に関するお問い合わせ先]

■株式会社 Grill PR事務局（株式会社サニーサイドアップ 内）
広報担当：山口(070-1639-9628)、蓮田(070-3190-3663)
代表番号：03-6894-3251 Email：grill_pr@ssu.co.jp

■株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当：奥山(080-4170-8689)
TEL: 03-6894-3232 Email：koho@ssu.co.jp