

**サニーサイドアップグループが
国際 PR 協会「GOLDEN WORLD AWARDS 2022」の
「コーポレートコミュニケーション」部門で最高賞を獲得！
～社会課題解決に取り組む“ソーシャルグッドカンパニー”として評価され受賞～**



WINNER

株式会社サニーサイドアップグループ(東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」)は、国際 PR 協会 ([International Public Relations Association](https://www.ipra.com)、以下「IPRA」) が主催する国際アワード「Golden World Awards 2022」(ゴールドデン ワールド アワード 2022) の「Corporate communications - Agency」(コーポレートコミュニケーション- エージェンシー) 部門において、最高賞を受賞いたしました。

当社グループでは、創業以来長期的に取り組んできた「ソーシャルグッドな活動(社会課題への取り組み)」を、近年日本でも SDGs(国連が定める持続可能な開発目標)への気運が高まっているという背景から本格的に強化。2021年6月に社会課題解決を推進する「ソーシャルグッド推進室」を新設。さらに同年9月には、社会課題解決プラットフォーム開発事業を手掛ける「株式会社グッドアンドカンパニー」を設立し、より具体的な活動に取り組むための基盤を整えました。その代表的な事例である、女性の心身の課題と社会的課題の両面から女性活躍をデザインするプロジェクト「W society」では、企業や生活者を巻き込み、女性ひとり一人の“Well-Living(よりよく生きることが出来る状態)”を推進する啓発活動を実施。コーポレートコミュニケーションの枠を超え、企業や生活者一人ひとりの意識の変容に寄与しました。

こうした一連の社会課題へのコーポレートコミュニケーション活動が、社会課題解決に取り組む“ソーシャルグッドカンパニー”として高く評価され、今回の受賞に至りました。

今後も、創業以来変わらない「たのしいさわざをおこしたい」という企業スローガンのもと、PR・コミュニケーションの力で社会課題と向き合う“ソーシャルグッドカンパニー”として、社会性を包括するニュースやプロジェクト、ムーブメントを世界に発信してまいります。

■「GOLDEN WORLD AWARDS 2022」について

「Golden World Awards（ゴールデン ワールド アワード）」は、1990年に創設されて以来、毎年世界中からエントリーが寄せられるPR業界を代表する国際アワードの一つです。38種類からなる多様なカテゴリーへのエントリーが可能で、最高賞であるIPRA総合グランプリの他、今年は国際連合が定める「SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）」の項目の一つである「平和と公正をすべての人に」を象徴するキャンペーンに贈られる特別賞など、様々な視点や項目で、優れたPR活動を表彰しています。

■女性活躍デザインプロジェクト「W society」について

「働くこと」「出産すること」「両立すること」... ライフプランの選択肢が広がり多様化している今、“ウーマン・エンパワーメント”が指し示す答えとは、決して一つでは無いはず。「すべての女性が納得して充実したライフスタイルを築ける社会」を目指して生まれた、女性の心身的課題(W=woman)×社会的課題(society)の両面から女性ひとり一人の“Well-Living(よりよく生きることができる状態)”をデザインするプロジェクトです。「知る」「学ぶ」「変える」の3つを軸に各施策を展開し、企業横断・産官学連携の社会参画型プロジェクトとして、課題解決に寄与する施策の社会実装および社会変革を推進しています。



■株式会社サニーサイドアップグループ会社概要 (SUNNY SIDE UP GROUP Inc.)

社名 : 株式会社サニーサイドアップグループ / SUNNY SIDE UP GROUP Inc.

設立日 : 1985年7月1日

本社所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

公式サイト : <https://ssug.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ 社長室 広報グループ

担当 : 生田 (090-9152-6262) 井口 (090-9152-6279) 中野 (090-9953-9796)

Email : koho@ssu.co.jp