

～テーマは、“オフィスの中でも、なにかできること、ひとつ”～
SDGs 週間（Global Goals Week）にあわせて、
企業や人のサステナビリティ推進活動を“やさしく促す”プロジェクト
GO GREEN PROJECT 始動！

第1弾として、“オフィスの中でSDGsに貢献できるアクション”を
まとめたピクトグラムを無料公開・ダウンロード可能に！



株式会社サニーサイドアップグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」）は、国連総会会期中に開催されるSDGs週間（Global Goals Week、期間：2021年9月17日（金）から26日（日））にあわせて、企業や人のサステナビリティ推進活動を“やさしく促す”プロジェクト「GO GREEN PROJECT」を始動します。プロジェクト第1弾の取り組みとして、当社本社拠点のオフィスで実践しているサステナビリティ推進活動を「8のアクションリスト」として発表。各アクションをピクトグラム素材としてまとめ、他企業の方でも活用いただけるよう当社ホームページ上で無料公開します。

■30年以上挑み続けた、“会社”と“社会”という二つの視点での課題解決

2015年の国連総会でSDGs（持続可能な開発目標）が採択された毎年9月25日を含む約1週間を「SDGs週間（Global Goals Week）」とし、SDGs（持続可能な開発目標）に関わる意識変容・行動変容を促すイベントが世界各国で開催されています※。 ※UNITED NATIONS FOUNDATION GLOBAL GOALS WEEK 2021 <https://globalgoalsweek.org/>

一方、当社グループはPRコミュニケーショングループとして、SDGsが採択される以前から、貧困撲滅の世界的アドボカシー活動「ホワイトバンドプロジェクト」を皮切りに、社会課題解決を目的としたさまざまな参画型プロジェクトを手掛けてきました。近年では、社会課題解決を推進する「ソーシャルグッド推進室」や「株式会社グッドアンドカンパニー」の活動を始動。パブリックリレーションズの力を通じて、各クライアント企業が有する“会社の課題”を解決するだけでなく、“社会の課題”にもスポットライトを当てることで、社会全体の変革に挑み続けています。

■SDGs が掲げる大きなテーマと、個人の小さなアクションを結び付けるプロジェクトを組成

こうして、“会社”と“社会”の両側面から課題解決に挑んできた当社グループでは、今回の SDGs 週間にあわせて企業間を横断した参画型プロジェクトを創出できないかと企画。SDGs の目標達成という大きなテーマと個人の小さなアクションを結び付けることが社会変革に繋がると考え、企業や人のサステナビリティ推進活動を“やさしく促す”プロジェクト「GO GREEN PROJECT」として始動します。

第1弾の取り組みとして、コロナ禍において価値が再定義されつつある「オフィス空間」に着目。昨年11月に大規模なリノベーションを行い、“新たなコミュニケーションやアイデアを生み出す場”として機能している当社本社拠点のオフィスで実践しているサステナビリティ推進活動を抽出し、「8のアクションリスト」として発表します。あわせて、他企業の多様なオフィス・テレワーク環境下でも、SDGs 達成へ向けたサステナビリティ推進活動を導入しやすくなるように、各アクションに紐づいた「14のピクトグラム」を作成。他企業の方でも活用いただけるよう、当社ホームページ上で無料公開します。

SDGs の目標達成は、一社だけの活動だけでは到底なし得ません。新しいムーブメントの創出を通じて多くの人々に共感を与え、その人々の行動を喚起し、世界を変えていくこと。それこそが、“コミュニケーション”という目に見えないものを取り扱う当社の社会的な責務だと考えます。「GO GREEN PROJECT」を通じて企業の枠を越えてSDGsの達成に貢献し、「誰一人取り残さない」社会を築けるよう活動を進めていきます。

■当社オフィスで実践している「8つのアクションリスト」

NO.1 ECO MATERIAL 洗剤・お菓子・名刺など環境に配慮した素材を使った製品を使用しています。

NO.2 NO FOOD LOSS 飲食店からまだ食べられる食材をいただきセントラルキッチンで調理しています。

NO.3 ECO GOODS オリジナルマイボトル&マイバッグ等を社内販売。お揃いアイテムでたのしくエコを実践。

NO.4 ENERGY サーキュレーターを導入やこまめな節電で空調負荷を低減。再生可能エネルギーにオフセット。

NO.5 SDGs MARK オフィスのエコな場所にSDGsマークを。すべてのアクションを見える化し意識も向上。

NO.6 REDUCE PLASTIC WASTE どうしてもペットボトルを使う時はなるべくラベルレスを選びプラごみ減へ。

NO.7 RECYCLE ついつい買ってしまう傘も社内でシェア。社内フリーマーケットを開催し社内全体3Rを推進。

NO.8 PAPERLESS 紙をなるべく使わず、デジタル化を推進！使用した紙の量を“見える化”し意識改革へ。



~オフィスの中でも、なにかできること、ひとつ~
 小さなことでも、みんなでやると大きなパワーになる。
 サニーサイドアップグループみんなで取り組む“エコなさわざ”

<p>ECO MATERIAL</p>  <p>洗剤や紙包装のお菓子、石灰石製のLIMEX名刺など環境に配慮した素材を使った製品を使用しています。</p>	<p>NO FOOD LOSS</p>  <p>食品ロスをゼロに！飲食店からまだ食べられる食材をいただき、セントラルキッチンで調理してメンバーに提供！</p>	<p>ECO GOODS</p>  <p>オリジナルのマイボトル&マイバッグなどを社内販売！ロゴも入ったアイテムで、たのしくエコを実践！</p>	<p>ENERGY</p>  <p>電力にも“やさしさ”を！再生可能エネルギーにオフセットするほか、電気をこまめに消したりサーキュレーター導入で冷房負荷を低減！</p>
<p>SDGs MARK</p>  <p>オフィスのエコな場所にSDGsマーク！すべてのアクションを見える化する事でメンバーの意識も高めています。</p>	<p>REDUCE PLASTIC WASTE</p>  <p>どうしてもペットボトルを使う場合はなるべくラベルレスを選び、キャップも分別を徹底！プラごみ減に取り組めます。</p>	<p>RECYCLE</p>  <p>ついつい買ってしまう傘も社内でシェア！社内フリーマーケットも定期的に開催し、社内全体でリサイクルを推進！</p>	<p>PAPER LESS</p>  <p>紙をなるべく使わず、デジタル化を推進！使用した紙の量を“見える化”し、一人ひとりの意識改革を進めています。</p>

■誰でも今日から使える「14のピクトグラム」

▼使い方 & ダウンロードのご案内 (<https://ssug.co.jp/news/2021/09/17/go-green-project/>)

<https://drive.google.com/drive/folders/1pP26m9iUbecQBGFiUKU4km3aFVtw38iG?usp=sharing>

～オフィスの中でも、なにかできること、ひとつ～

エコスペースに貼ってアクションを見える化。
どんなことにつながっているのかSDGsアイコンで確認しながら、
たのしくエコ活動を取り組むことができます。
オフィスやご自宅でも是非ご活用ください。



ピクトグラムの
ダウンロードはこちらから

**エコな洗剤を
使ってみよう！**



毎日使うアイテムを環境に
配慮したものにチェンジ！

**エコバッグを
使用してみよう！**



ビニール袋をなるべく使わず
たのしくやさしくお買い物！

マイボトルを使おう！



ペットボトルを買わずに
環境にもお財布にもやさしく！

**ラベルレス
ペットボトルを使おう！**



ペットボトルを使うときでも
可能な限りラベルレスに！

**風の子カラで
空調負担を減らそう！**



サーキュレーターなどで
空気を循環し、空調の電力削減！

**SDGsマークで
アクションを見える化！**



オフィスのエコな場所に
SDGsマークを設置！

**フリーマーケットを
開催してみよう！**



いらなくなったものをシェアし
衣類ロスにも貢献

使わない電気はOFF！



きちんとスイッチを消して
使用電力を減らそう！

みんなが読める名刺を



点字や外国語などたくさんの人に
わかる形でシェアしよう！

**Diversity & Inclusion
サインで意思表示！**



ジェンダーレスエイジレス
ポスターの意識を高めよう！

**お菓子にも
エコな選択を**



紙包装のお菓子で
おいしくたのしくリラックス！

シェア傘を使おう！



ついつい買ってしまいう傘も
社内でシェアしてゴミ削減！

**ごはんは
食べれる分だけ！**



ランチ・ディナーも食べられる分
だけ購入して、食品ロスを削減

**ペーパーレスに
チャレンジ！**



デジタル化やテレワークを
取り入れて資源を大切に

■ソーシャルグッド推進室 概要

2021年7月、PRのノウハウや知見を駆使して“社会課題解決策の共創・実現”を目指す「ソーシャルグッド推進室」を新設しました。「Something Good ～なにかできること、ひとつ～」をコンセプトに、本プロジェクトをはじめ、SDGs やソーシャルアクションを実践するための企業PR術をまとめた書籍「2030年を生き抜く会社のSDGs」を発売。社会課題解決に取り組む企業に対して出資・事業化支援を行うコーポレート・ベンチャーキャピタル(CVC)「ソーシャルグッド・ベンチャーズ」を新設する等、SDGs やソーシャルグッド(=地球環境や社会に対して良い影響を与えるもの・こと)に関わる活動の幅を広げています。

■株式会社サニーサイドアップグループ会社概要 (SUNNY SIDE UP GROUP, INC.)

社名 : 株式会社サニーサイドアップグループ / SUNNY SIDE UP GROUP Inc.

設立日 : 1985年7月1日

本社所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

公式サイト : <https://ssug.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ ソーシャルグッド推進室

担当 : 井口 (090-9152-6279) 奥山 (080-4170-8689)

TEL: 03-6894-3232 Email : good@ssu.co.jp