

～全世界的に PR の重要性が増す中、新たな国際 PR アワードが誕生～
**今年新設された「リスボン PR アワード」において、
当社が手掛けた 3 プロジェクトが銅賞を受賞！**



【メディアリレーションズ部門 銅賞】

渋谷スクランブルスクエア PR 活動

【メディアリレーションズ部門 銅賞】

**森ビル デジタルアート ミュージアム：
エプソン チームラボボーダレス 開館 PR 活動**

【プロダクト・サービスプロモーション部門 銅賞】

Indeed Japan PR 活動

株式会社サニーサイドアップ（東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子）が取り組んだ、「渋谷スクランブルスクエア PR 活動」、「森ビル デジタルアート ミュージアム：エプソン チームラボボーダレス 開館 PR 活動」、「Indeed Japan PR 活動」の 3 プロジェクトが、2020 年に新設された国際 PR アワード「リスボン PR アワード」において、それぞれ銅賞を受賞しました。

「リスボン PR アワード」を主催するリスボンアワードグループが拠点を置くポルトガルでは、クリエイティブ色溢れる PR プロジェクトや広告が数多く生み出され、ヨーロッパを代表する“クリエイティブ先進国”の一つとして、近年注目を集めています。こうした背景のもと、リスボンアワードグループは、2016 年に「リスボン国際広告フェスティバル」を初開催。そしてこのたび、世界的に PR（パブリックリレーションズ）の重要性が増していることを受け、優秀な PR エージェンシーやプロジェクトを表彰する国際 PR アワード「リスボン PR アワード」が新設されました。

リスボン PR アワード：<https://www.lisbonprawards.com/>

同アワードでは、PR・広告業界で世界的に活躍するプロフェッショナルからなる 25 名の審査員により、約 60 のプロジェクトが優秀作品として選出。その中で、当社が手掛けた「渋谷スクランブルスクエア PR 活動」、「森ビル デジタルアート ミュージアム：エプソン チームラボボーダレス 開館 PR 活動」、「Indeed Japan PR 活動」の高い成果が評価され、それぞれ銅賞を受賞しました。

今後も当社は、PR 発想を軸としたあらゆるコミュニケーション手法を用いてさまざまな課題を解決する「PR コミュニケーショングループ」の一員として、企業・団体のマーケティング・コミュニケーションに関わる活動を支援してまいります。

受賞した 3 プロジェクトの詳細は、次項をご覧ください。

■「渋谷スクランブルスクエア PR 活動」について

「渋谷スクランブルスクエア」は、2019 年 11 月に開業した、渋谷駅直結・直上の大規模複合施設です。

当社は株式会社東急エージェンシーと協同で、同施設開業期の PR を担当。施設開業 1 年以上前から、コンセプト・ロゴの決定や開業月・日の決定、出店店舗など、段階的に発信することで、開業までの盛り上がりを演出。渋谷の再開発や日本発上陸店舗、そして展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」や共創施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」といった特徴的な施設などをフックに、多くのメディアへ様々な切り口でメディアプロモートを行い、注目スポットとしてのメディア露出を多く獲得。“渋谷の象徴”としてのブランドイメージ醸成に寄与しました。



■「森ビル デジタルアート ミュージアム：エプソン チームラボボーダレス 開館 PR 活動」について

「森ビル デジタルアート ミュージアム：エプソン チームラボボーダレス」は、森ビル株式会社とアート集団チームラボが共同で運営する、境界のないアート群による「地図のないミュージアム」です。

当社では、2018 年 6 月の開館前から約 1 年間の PR 活動を担当。“Borderless”のコンセプトのもと、境界のないアートがつながっていく世界があること、季節によってうつろう作品群やここでしか得られない「他者と共に創る体験」「身体をつかった能動的な体験」ができることを中心に、当時急増していたインバウンド層に向けても積極的に情報を発信。日本国内だけでなく、海外でも注目を集めるミュージアムというブランドイメージの醸成にも注力しました。結果、開館から 1 年で、160 以上の国と地域から年間約 230 万人の動員達成にも寄与。ミュージアム単体だけではなく、東京という都市の魅力向上にも貢献した点が評価されました。



©teamLab

■「Indeed Japan PR 活動」について

「Indeed Japan PR 活動」は、Indeed Japan 株式会社（以下、Indeed）のブランドの認知や利用意向の拡大を目的としたマーケティング施策のサポートを実施いたしました。

国内外で人気のアニメとのコラボレーションによる CM やイベントの PR、ユーザーを増やす検索連動施策など年間を通じた様々な PR 施策を展開。求人検索連動施策では、PR プランニング・メディアプロモートを実施し、多くのメディアから反響を獲得。実際に Indeed のユーザー増加に寄与しました。PR 活動を通して、日本国内の人材業界内におけるブランドの認知度や利用意向を国内トップまで押し上げた点が評価され、受賞に至りました。



©Indeed Japan

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当：奥山 (080-4170-8689)、河村
TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp