

中田英寿公式 YouTube チャンネル 【Hidetoshi Nakata Official】を本日開設 全世界へのコンテンツ配信を開始！

サニーサイドアップと AnyMind Group が設立した新会社「AnyUp」がチャンネルを運営



株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」）が現役時代からサポートを行っている元サッカー日本代表・中田英寿の公式 YouTube チャンネル【Hidetoshi Nakata Official】が、本日から開設されます。

同チャンネルの運営は、当社グループと AnyMind Group（本社：シンガポール、CEO：十河宏輔）が2019年8月に共同で設立した新会社、株式会社 AnyUp（本社：東京都港区、代表取締役：林信吾、以下「AnyUp」）が行います。

このたび開設する公式 YouTube チャンネルは全て英語対応とし、全世界に向けてコンテンツを配信します。これまで語られることの少なかった現役時代のエピソードなど、まさに中田英寿の“すべて”を発信するプラットフォームが誕生します。YouTube 上において、中田英寿に関する公式コンテンツが配信されるのは、今回が初めてです。

AnyUp では、今回の公式 YouTube チャンネル開設を皮切りに、インフルエンサーマーケティング事業の展開をこれまで以上に進めるとともに、タレントやアスリートといった著名人の YouTube チャンネル開設及び運営を支援するクリエイターサポート事業の展開を加速してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップ：内田（070-1324-9756）、奥山（080-4170-8689）
 TEL: 03-6894-3201 Email: anyup@ssu.co.jp

AnyMind Group Communications：風間
 TEL：03-3584-0345 Email: jp-pr@anymindgroup.com

■公式 YouTube チャンネル

Hidetoshi Nakata Official (読み：ヒデトシ ナカタ オフィシャル)

<https://www.youtube.com/HidetoshiNakataOfficial>

■公式 YouTube チャンネル第一弾配信コンテンツについて

～中田英寿 20 年目の旅セリエ A 在籍 5 クラブを訪れて～

中田英寿がペルージャ移籍以降に在籍した 5 クラブ 5 都市すべてを巡るサッカー紀行番組コンテンツ。海外挑戦のはじまり“ペルージャ” トッティとポジションを争った栄光の“ローマ” などそれぞれのスタジアムを訪れ、今だからこそ語れるエピソードを交えながら当時の選手生活を振り返り、当時は気づくことのなかった街の魅力を再発見し イタリアとセリエ A の変遷を伝えます。



中田英寿「20 年目の旅」#1 | ペルージャ | Hidetoshi Nakata “20 years after” #1 | Perugia |

<https://www.youtube.com/watch?v=qb-0TZ9N4F8>

■中田英寿プロフィール

1977 年生まれ。山梨県出身。1995 年 Jリーグ入団、98 年にイタリアセリエ A の A.C.ペルージャに移籍。

以後、8 シーズンにわたって欧州トップチームで活躍し、W 杯に 3 大会連続出場。

引退後は、全国 47 都道府県をめぐり、日本文化の魅力を伝え支援するプロジェクトを多数手掛ける。

2015 年、「株式会社 JAPAN CRAFT SAKE COMPANY」を設立。現在、日本酒や伝統工芸に関する事業を展開。スペシャルオリンピックス国際本部グローバルアンバサダー、スポーツを通じた社会貢献活動を支援する「HEROs」アンバサダー、国際サッカー評議会アドバイザリーパネルを務める。

■「株式会社 AnyUp」 会社概要

会社名	: 株式会社 AnyUp (読み: エニーアップ)
所在地	: 東京都港区六本木 1 丁目 9 番 10 号
代表者	: 代表取締役 林 信吾
事業内容	: インフルエンサーマーケティング事業 クリエイターサポート事業
資本金	: 4,000 万円
URL	: https://anyup.jp/



「AnyUp」では、AnyMind Group のインフルエンサーネットワークおよびプラットフォームを活かし、
①インフルエンサーマーケティング事業、②クリエイターサポート事業を主事業として展開しています。

- ①インフルエンサーマーケティング事業では、企業・団体の PR & プロモーションをインフルエンサーの領域からサポート。AnyUp のインフルエンサーネットワークを最大限活用し、企業・団体のニーズに合わせて、企画立案・インフルエンサーの選定・コンテンツ制作・レポート分析などのサービスをワンストップで提供します。また、PR ノウハウとテクノロジーを活用し、プレスリリースやニュースなどの情報発信の際にインフルエンサーを活用することで、さらに効率的な情報拡散を図る PRTech 機能の拡充も進めています。
- ②クリエイターサポート事業では、タレントやアスリートといった著名人の YouTube チャンネル開設及び運営を支援するサービスを提供します。YouTube をはじめとした動画プラットフォーム上での活動におけるマネジメント業務(撮影・編集、制作支援、マネタイズ支援、広告主とのマッチングサポートなど)を行います。

■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわざをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって様々なムーブメントを世の中に送り出し続けています。近年では、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントの PR で実績を重ねるほか、シドニー発のオールデイダイニング「bills」や原宿駅前の商業施設「jing (ジング)」の運営といった自社主体の事業も幅広く手掛けています。
<http://www.ssu.co.jp>

会社名	: 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)
所在地	: 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4 丁目 23 番 5 号 JPR 千駄ヶ谷ビル
代表者	: 代表取締役社長 次原悦子
事業内容	: PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか
設立日	: 1985 年 7 月 1 日
資本金	: 5 億 3,840 万円 (2019 年 6 月末現在)
従業員数	: 206 人 ※グループ連結従業員数: 557 名 (2019 年 6 月末現在)