

# ～年間 3,000 万人、消費額 4 兆 5,000 億円超えのインバウンド市場を視野に～ “日本を知り尽くした”中田英寿がアドバイザーに就任！ 訪日外国人向けの PR・プロモーションに特化した 「インバウンド専門チーム」を創設し、サービス提供を開始

## SSU's Inbound Team



株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」）は、4月26日（金）に、訪日外国人に向けた PR・プロモーションに特化した「インバウンド専門チーム」を創設し、訪日外国人に向けた商品やサービスを有する企業・自治体に対して、サービスの提供を開始します。また、同チームの活動をサポートするアドバイザーには、中田英寿が就任します。

### ■ bills や CRAFT SAKE WEEK など、PR ノウハウを生かしたインバウンドマーケティングの実績

年間約 3,000 万人以上<sup>※1</sup>の訪日外国人が訪れ、消費額は 4 兆 5,000 億円<sup>※2</sup>を超えるなど、2020 年に向けてさらに成長が期待されるインバウンド市場。これまで当社では、この巨大なインバウンド市場において、様々なマーケティング・コミュニケーション施策を実施してきました。

当社が運営・PR を行うオールデイダイニング「bills」を例にとると、PR ノウハウを生かしたインバウンドマーケティングが功を奏し、訪日外国人客数が前年比 204%<sup>※3</sup>を達成。中田英寿がプロデュースし、昨年約 12 万人が来場した国内最大級の日本酒イベント「CRAFT SAKE WEEK 2018」では、海外から同イベントを目的に観光客が多数来場し、来場者の 20%を訪日外国人が占める結果となりました。4月19日（金）から 29日（月・祝）まで開催されている「CRAFT SAKE WEEK 2019」においても、多数の訪日外国人が来場しています。

また、当社の関連会社でインバウンドマーケティングに長ける ENGAWA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：牛山隆信）では、フォロワーが数十万人以上の外国人インフルエンサーを通じ、インバウンド向けのコンテンツ制作から SNS 発信までをワンストップで提供するサービス「JAPAN INSIDERS（ジャパン・インサイダーズ）」を開発・展開。グループ全体を通じて、インバウンドマーケティングにおける先駆的な実績を数多く残してきました。

### ■ 47 都道府県を巡り、“日本というコンテンツ”を熟知した中田英寿がアドバイザーに就任

このたび創設する「インバウンド専門チーム」では、これまで培った実績とノウハウを最大限活用し、訪日外国人に向けた商品やサービスを有する企業・自治体に対して、PR プランニング、メディアプロモート、イベントやキャンペーンの実施、インフルエンサーマーケティングなどを総合的に組み合わせた、戦略的かつ実効性の高いマーケティングソリューションを提供します。

そして、同チームの活動を全面的にサポートするアドバイザーには、日本全国 47 都道府県を隈なく巡り、“日本というコンテンツ”を熟知した中田英寿が就任。同氏の知見と、当社のマーケティング・コミュニケーション総合力を掛け合わせることで、他に類を見ない強力なインバウンド専門チームが誕生しました。今後の活動に、是非ご注目ください。

※1 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数・出国日本人数データ」

※2 出典：国土交通省観光庁「訪日外国人消費動向調査 2018 年年間値」

※3 2018 年の「bills 七里ヶ浜」における中華圏からのインバウンド来客数前年比率

## 【「インバウンド専門チーム」業務内容】

- ・訪日外国人に向けた商品・サービスに関するマーケティング・コミュニケーション業務  
(PR プランニング、メディアプロモート、イベント&キャンペーンの実施、インフルエンサーマーケティング等)
  - ・訪日外国人に向けた商品・サービス開発時の市場分析及びコンサルティング・プロデュース業務
  - ・リリースや報道資料の言語最適化業務 ほか
- ※「インバウンド専門チーム」は、プロデューサー、PR ディレクター、メディアプロモーター、グローバルコミュニケーターなど、各領域のプロフェッショナルメンバーが集結し、構成されています。

## 【当社のインバウンドマーケティング実績例】

### ・「bills 七里ヶ浜」の訪日外国人来客数前年比 208%を達成

当社が運営する、シドニー発のオールデイダイニング「bills」の日本上陸第 1 号店「bills 七里ヶ浜」において、2018 年の中華圏からの訪日外国人の来客数が前年比 204%を達成。2018 年 2 月の月間来客数は前年比 208%を達成しました。また、“中国の食ベログ”と言われるレストラン検索サービス「大衆点評」において、「bills 七里ヶ浜」の口コミ件数が 1,100 件以上に達し、神奈川県内の飲食店や観光地の中で口コミ数 1 位を記録。中華圏でも人気の店舗に成長しました。



(c)Petrina Tinslay

### ・「CRAFT SAKE WEEK 2018」来場者の 20%を訪日外国人が占める結果に

2018 年 4 月 20 日(金)～30 日(月・祝)の期間に行われた、中田英寿プロデュースの国内最大級の日本酒イベント「CRAFT SAKE WEEK 2018」では、海外から同イベントを目的に観光客が多数来場し、来場者の 20%を訪日外国人が占める結果となりました。昨年の総来場者数は 12 万人だったため、開催期間中の 11 日間に、約 2.4 万人の訪日外国人がイベントに来場した計算となります。



### ・「キットカット 日本酒 満寿泉」「キットカット 梅酒 鶴梅」の商品企画・プロデュース

ネスレ日本株式会社が、訪日外国人を含む海外からの需要獲得に向けて 2018 年 9 月に発売した「キットカット 梅酒 鶴梅」のプロデュースを中田英寿が担当。2017 年に発売した「キットカット 日本酒 満寿泉」のノウハウも活かし、訪日外国人が自国への土産として購入する定番商品に成長しました。



### ・中田英寿監修書籍『に・ほ・ん・も・の (KADOKAWA 刊)』の

#### 中国語・タイ語・英語版での出版統括プロデュース

2018 年 12 月に発売された、中田英寿が旅した中から厳選した日本の逸品や人を紹介する書籍『に・ほ・ん・も・の (KADOKAWA 刊)』の中国語・タイ語・英語版での出版を統括プロデュース。

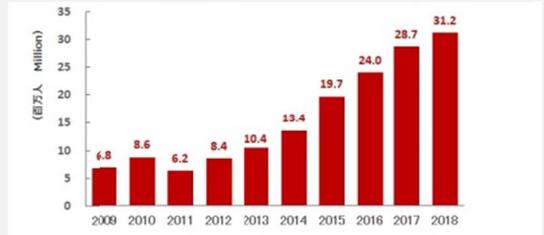
同書籍は、“日本の本当にいいもの”を「ものづくり」「やど」「たべもの」「てみやげ」「さけ」の 5 つのジャンルにわけて紹介する内容で、日本語版は、発売後わずか 1 週間で Amazon 売れ筋ランキング「国内旅行」部門 1 位 (2018 年 12 月 13 日時点) を獲得。世界中の日本ファンに向けた書籍として多言語版の刊行が決定し、英語版、タイ語版、中国語版の出版プロデュースを当社で進めています。



### ■参考情報 ～巨大化するインバウンド市場～

観光庁が発表した「訪日外国人消費動向調査 2018 年年間値」によると、2018 年のインバウンド全体の旅行消費額は、過去最高を更新する 4 兆 5,189 億円と推計されました。地域別に旅行消費額をみると、中国が 1 兆 5,450 億円（構成比 34.2%）と最も大きく、韓国、台湾、香港、米国が続く、これら上位 5 カ国が全体の 73.9%を占めています。また、日本政府観光局（JNTO）が発表した 2018 年の訪日外国人数は、前年比 8.7% 増の 3,119 万 1900 人で統計開始以来の最高記録を更新。

観光庁は 2020 年に年間 4,000 万人の訪日外国人旅行者の誘致を目標に掲げており、今後もインバウンド市場は拡大していく見込みです。



図の出典：日本政府観光局（JNTO）  
「訪日外客数・出国日本人数データ」

### ■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PR のノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきた。近年では PR 会社としての実績に加え、オールデイダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントの PR でも実績を重ねている。2008 年に大証ヘラクレス市場（現・東証 JASDAQ 市場）に新規上場、2018 年 9 月に東証市場第二部に市場変更、2018 年 12 月に東証市場第一部銘柄【2180】に指定。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名：株式会社サニーサイドアップ（SUNNY SIDE UP Inc.）  
代表取締役社長：次原悦子  
設立日：1985 年 7 月 1 日  
資本金：489 百万円 ※2018 年 6 月末時点  
単体従業員数：195 人（連結従業員数：447 人）※2018 年 6 月末時点  
事業内容：PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか  
本社所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

### ■ENGAWA 株式会社 会社概要

2015 年の創業以来、「日本と世界に共感を創る」をコンセプトに、日本ならではの優れた商品やサービスの発掘・プロデュース、インバウンドを中心とした海外消費者への企業のマーケティング・コミュニケーション支援、多言語メディアの運営を行っている“ジャパブランド・リレーションカンパニー”。「日本のおもてなしを世界 OMOTENASHI」を合言葉に、2015 年から行われているアワードプログラム「OMOTENASHI Selection」では 400 を超える全国地域の商品・サービスの受賞対象を輩出している。海外向けプロモーション事業では、1970 年創刊の日本で現存最古の歴史を持つ英字メディア「Tokyo Weekender」を中核に、企業や自治体のグローバル・コミュニケーションのパートナーとして、多言語のウェブサイト、動画、パンフレットのクリエイティブ制作や外国人向け PR&マーケティング施策の企画、コンサルティング・実施。近年は、中国・台湾を中心とした SNS インフルエンサーの活用によるプロモーション事業を積極的に展開している。<https://engawa.global>

※ENGAWA 株式会社は、サニーサイドアップグループの関連会社です

会社名：ENGAWA 株式会社（読み：エンガワ）  
代表取締役社長：牛山隆信  
設立日：2015 年 12 月 1 日  
資本金：155 百万円 ※2018 年 12 月末時点  
単体従業員数：27 人 ※2018 年 12 月末時点  
事業内容：ライセンス管理・運営、商品販売・販売支援、  
多言語メディア運営・コンテンツ制作、海外向けコミュニケーションコンサルティング  
本社所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-12-12

#### 【一般企業・自治体の方向け】「インバウンド専門チーム」営業窓口

株式会社サニーサイドアップ 「インバウンド専門チーム」担当：小川  
TEL: 03-6894-3201 Email: japan@ssu.co.jp

#### 【報道関係者向け】取材と報道に関する問い合わせ窓口

株式会社サニーサイドアップ 広報担当：奥山（080-4170-8689）  
TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp