

2020年に向け、東京で最も注目を集めるエリア「ダガヤサンドウ」**渋谷区観光協会公認！サニーサイドアップが
「ダガヤサンドウ プロジェクト 公式 PR エージェンシー」に決定
～エリア情報を国内外に発信！WEBプラットフォーム「ダガヤサンドウ TIMES」を開設～****DAGAYA SANDO PROJECT** **ダガヤ
サンドウ
プロジェクト**

#ダガヤサンドウプロジェクト

#DAGAYA SANDO PROJECT

“たのしいさわぎをおこしたい”をスローガンとする PR 会社、株式会社サニーサイドアップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下サニーサイドアップ)は、一般財団法人渋谷区観光協会(所在地：東京都渋谷区、理事長：金山淳吾、以下渋谷区観光協会)から、「ダガヤサンドウ プロジェクト 公式 PR エージェンシー」として公認されました。

「ダガヤサンドウ」とは、渋谷区に位置する千駄ヶ谷と北参道周辺をあわせたエリアのこと。2008年の副都心線開通の効果もあり、飲食をはじめとする個性豊かな専門店が続きとオープンし、注目を浴びています。2014年、同エリアに本社を置く当社は、新人研修の一環として「わが街のPR」と題したワークショップを実施。千駄ヶ谷・北参道の注目店を紹介するマップを作成し各メディアに配布するなど、同エリアとの関わりを深めるとともに、積極的に街のPRに取り組んでまいりました。

そして、2016年に雑誌の特集でこのエリアが「ダガヤサンドウ」と呼称されると、各メディアからの取材が殺到。東京オリンピック・パラリンピックのメイン会場となる新国立競技場も近くにあることから、2020年に向けて東京で最も注目を集めるエリアとして期待されています。

■「ダガヤサンドウ プロジェクト 公式 PR エージェンシー」としての取り組み

そしてこのたび、自分達が働く街をもっと素敵な街にしたいという思いで行ってきた「ダガヤサンドウ」PR 活動に懸ける当社の想いと、渋谷区観光協会が 2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて掲げている観光プロジェクト「PLAY! DIVERSITY SHIBUYA/遊びたくなる街・渋谷区」のコンセプトが合致。“渋谷区を訪れる様々な国や世代の方々に、多様な遊び場・遊び体験を発信し、多様な情報を発信していきたい”というコンセプトのもと、「ダガヤサンドウ」の情報発信を通じて同エリアのさらなる活性化を目指す「ダガヤサンドウ プロジェクト」を発足。当社が「ダガヤサンドウ プロジェクト 公式 PR エージェンシー」として同エリアのPRを行ってまいります。

①地域情報紹介プラットフォーム「ダガヤサンドウ TIMES」の開設

社内の特別編集チームが同エリアを取材し、無償で店舗情報などを掲載する地域情報紹介プラットフォーム「ダガヤサンドウ TIMES」を2018年1月から開設し、対外的な情報発信を行う予定です。

②SSUメンバー全員がプロモーターに！地域振興を兼ねたPR施策「#ダガヤサンドウ手当」の開始

SSUメンバー全員が「ダガヤサンドウ」をPRする施策「#ダガヤサンドウ手当」を開始。メンバー自身が個人のSNSアカウントで、「#ダガヤサンドウ」というワードとともに同エリアにまつわる情報を発信しPRすれば、発信した情報に該当する費用(同エリア内での飲食費やファッションアイテムの購入費など)の一部を会社が支給。1日の多くをこのエリアで過ごすSSUメンバー全員が「ダガヤサンドウ」のプロモーターになります。エリアに精通しているSSUメンバーだからこそできる「ダガヤサンドウ」のPRを社一丸となって担ってまいります。

2020年には、全世界の目が集まるであろう「ダガヤサンドウ」。同エリアの中心に本社を置く当社が旗振り役となり、「ダガヤサンドウ」の“今”を国内外へ発信してまいります。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社サニーサイドアップ 広報グループ 担当：奥山、田実(たじつ)
TEL: 03-6894-3232 | FAX: 03-5413-3050 | E-MAIL: koho@ssu.co.jp

■渋谷区観光協会 理事長 金山淳吾氏コメント

一企業が、居を構える地域に愛情を持ち、その地域を盛り上げようとする気持ちから自然発生的に生まれたのが、この「ダガヤサンドウ プロジェクト」です。
本プロジェクトをきっかけに、「その街で働く人々が、自らその街を PR する」という自発的な活動が渋谷区はもとより、全国へと広がっていくことを願います。

■サニーサイドアップ 代表取締役社長 次原悦子コメント

一日の大半を過ごすオフィスのある場所は、自分達が誇りを持てる素敵な街であってほしいものです。
弊社の「ダガヤサンドウ プロジェクト」の発端は、2014年、入社したての新入社員達がオフィスのあるこの街をもっと知りた
いと、自分達の足で近隣を歩き、手作りのマップを作ったことから始まりました。その後、この街の魅力を知った若い
PR マン・PR ウーマン達が、この街の魅力をまわりの人達に伝え続けてきました。
最近ではメディアでも注目され、素敵なお店が素敵なお店を呼び、さらに素敵な人達が集う街に変貌してきたように感じ
ます。2020年に向けてさらに変化するであろうこの街の魅力を、この街で働く私達は積極的に PR していきたいと思いま
す。

■「ダガヤサンドウ プロジェクト」概要

①地域情報紹介プラットフォーム「ダガヤサンドウ TIMES」

内容： 社内特別編集チームが「ダガヤサンドウ」エリアを取材し、店舗やイベント情報などを掲載する
WEB上の地域情報紹介プラットフォームを開設します。
千駄ヶ谷、国立競技場、北参道周辺が取材対象となります。
開設時期： 2018年1月予定

②地域振興を兼ねた PR 施策「#ダガヤサンドウ手当」

内容： サニーサイドアップのメンバーが、各個人の SNS アカウントで「#ダガヤサンドウ」というワードとともに
「ダガヤサンドウ」にまつわる情報を発信し PR すれば、発信した情報に該当する費用
(同エリア内での飲食費やファッションアイテムの購入費など)の一部を会社が支給します。
メンバーが情報発信した内容は、「ダガヤサンドウ TIMES」内でも紹介する予定です。
開始時期： 2017年12月から

■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。近年ではPR会社としての実績に加え、一大パンケーキブームを起こしたオールデイカジュアルダイニング「bills」の運営、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps supported by JT」のプロデュースなど、自社主体の事業も数多く手がけている。

また、「失恋休暇」、「恋愛勝負休暇」、ヘルスケアアプリを使った「幸せは歩いてこない制度」などのユニークな福利厚生「32の制度」も有名。さらに女性社員が多いことから、女性向け制度も数多く存在し、日本の企業でははじめて「卵子凍結」に対する補助・支援制度を導入し、近年はこれらを反映したPR会社としての活動や働く環境に対し、さまざまな団体を通じて評価を受けている。<http://www.ssu.co.jp>

会社名	: 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)
代表取締役社長	: 次原悦子
設立日	: 1985年7月1日
資本金	: 483百万円 (2017年6月末現在)
従業員数	: 168人 (2017年6月末現在)
事業内容	: PR事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、 フードマーケティング事業ほか

<東京オフィス>

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 7F

<大阪オフィス>

〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀 1-25-31 MY 江戸堀ビル 7F