

bills

オールデイダイニング「bills 銀座」が グローバル雑誌「MONOCLE」が選ぶTRAVEL TOP 50に選出！



©Mikkel vang



©Mikkel vang

シドニー発のオールデイカジュアルダイニング「bills」は、2016年10月1日(土)にオールデイダイニング「bills 銀座」をOPEN。「bills」のリラックスした雰囲気を保ちつつも、世界でも指折りの洗練された街 東京・銀座の雰囲気に合わせ、ビル・グレンジャーの最新のインスピレーションとエッセンスが注ぎ込まれた更に進化した最新のオールデイダイニングとして、日本だけでなく、海外からのお客様より大変ご好評をいただいております。

このたび、「bills 銀座」はロンドン時間11月17日(木)20時(日本時間11月18日(金)早朝5時)に、ロンドン発のグローバル雑誌「MONOCLE(モノクル)」が選ぶTRAVEL TOP 50に選出されたことをご報告いたします。TRAVEL TOP 50はTRAVEL(旅行)にまつわる世界中の全てのサービスの中で、毎年、MONOCLEがその年のベストなソリューションを選出しています。今回、「bills 銀座」は「Sharpest new restaurant space(先鋭的な新しいレストランのスペース)」として選出されていますが、他にも「Most refreshing independent」にはシンガポールの「Warehouse Hotel」が、「Best infrastructure investment」にはスイスの「Gotthard Base Tunnel」が選出されるなど、世界でも名だたるホテルやサービスが選出されています。

今回の選出に関して、レストランターのビル・グレンジャーは、「私は人生におけるバイブルである世界的なカルチャー雑誌」Monocle“が、僕が日本で新しいコンセプトを込めてオープンした”bills 銀座“を彼らの”Travel Top 50“に選んでくれたことをとても光栄に思っています。私は、ここで究極のレストランを創ることを目指しました。東京の中心である銀座のまさに中心で、洗練されているけれども居心地のいい環境の中で、友人たちや家族との朝のコーヒー、またドレスアップしてのアフタヌーンティや魅惑的なディナーにふさわしい場所になっています。そしてそれは、オールデイダイニングというbillsの根本的な考えに最も忠実に実現した場所であるということを示しています。是非、MONOCLEが認めたこのレストランへ皆さんがTripしに来てくれることを楽しみにしています！」とMONOCLE本部があるロンドンで開催された授与式にてコメントしました。

「bills 銀座」は、銀座二丁目交差点に新たに誕生した「Okura House」内(東京都中央区銀座二丁目6-12)最上階にて、朝8時30分～夜23時まで営業中。グローバルブランドとして、美食家やファッションフォワードに人気のbills。最新のブランドエッセンスが詰まった「bills 銀座」だけでなく、billsブランド全体を更に成長させてまいります。

【MONOCLEについて】

グローバル情報誌「MONOCLE」は、2007年2月15日創刊。出版・Web・放送を融合させた全く新しいグローバルメディアブランドと位置づけられる。Monocleの内容で核となるのは、世界情勢、ビジネス、文化、デザインの独自の報道を記載すること。販売国は世界50都市にも及び、販売場所は世界中のキヨスク・売店・コンビニ・空港等で購入できる。日本は主に主要書店および空港など。

東京・NY・チューリヒ・香港に支局を持ち、ロンドンの編集部より発行。

URL→<http://www.monocle.com/>



【編集長Tyler Brûlé(タイラー ブリュレ)プロフィール】

カナダ生まれ。

1989年にイギリスに渡りBBC番組Reportageにてジャーナリストとしての経験を積む。その後、The Guardian, Stern, The Sunday Times, 雑誌Vanity Fairにて記事を書く。1996年、雑誌Wallpaperを創刊し、その手腕で瞬く間にその名を有名にし、そのデザインと内容を高く評価され数々の賞を受賞。また2000年、彼自身も編集者として最高栄誉とうたわれるThe British Society of Editor's Lifetime Achievement Award (功労賞)を受賞した。

1998年にWink Media(その後Winkreativeに改名)を設立。

2002年5月には、『Wallpaper*』の一線から退き、エアライン・高級ブランドのコンサルティングやプロデュース業を手掛け、成功に導く。

また、メディアプロデュース力にも優れ、BBCにてドキュメンタリーシリーズ' The Desk'や'Counter Culture'をプロデュースするなど実績をあげている。

その他、The Financial TimesそしてThe New York Times／International Herald Tribuneにてコラムの連載を抱えて、東京、ロンドンとニューヨーク・チューリッヒに拠点を置きつつ世界を飛び回る日々の中、その活躍は多岐に渡る。2007年2月、その輝かしい成功を収めた『Wallpaper*』創刊から10年を経て、2度目の画期的な出版物『Monocle』を創刊。

各界からの期待を集めている。

