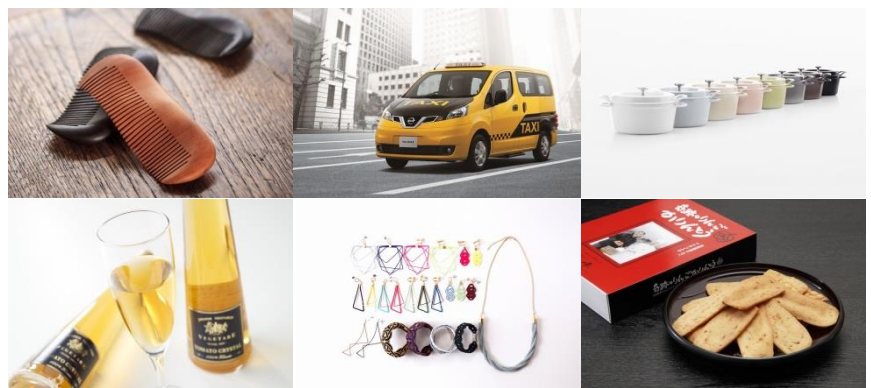


おもてなし心溢れる商品・サービスを発掘し、国内外に発信するプロジェクト
「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」

第2回となる2016年度の金賞受賞対象全23事業者が決定！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、おもてなし心溢れる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」の2016年度の受賞対象を決定いたしました。2年目となる2016年度の「OMOTENASHI Selection」には、昨年のおよそ2倍となる274の商品・サービスの応募を受け付け、日本人選定員および外国人選定員の選定により、90の受賞対象を決定、その中でも評価が高かった23対象に金賞を授与いたします。



※金賞受賞対象の一部

OMOTENASHI Selection の主旨

日本が世界に誇る魅力の一つとして、近年、注目を集めている「おもてなし」。現代の豊かな暮らしを支える日本の商品やサービスには、徹底して受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。

OMOTENASHI Selectionは、日本独自の「おもてなし」の魅力、日本人の有識者と、日本在住経験のある外国人選定員によりグローバルな視点で選定し、発掘します。そして、その隠れた価値に光をあて、その価値を伝え(広報支援)、生活者の手元に届ける(流通支援)までをサポートします。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

また、既にグローバル展開を進める日本を代表する企業にとっては、OMOTENASHI Selectionを受賞することにより、国際的な競争力がさらに向上するよう、“OMOTENASHI”の世界規模でのブランド化を推進します。そして、このプロジェクトを通じて、国内外での新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。

2016年度の選定は、書類による1次選定、続く2次選定では、貿易・流通・メディア関係者や、日本の“おもてなし”の有識者として活躍する17名の日本人選定員と8か国15名の外国人選定員により、タッチ&トライ形式の選定の2段階にて実施しました。その評価方法は、選定の視点として、「日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。つつい人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス」であるかどうか、さらに、評価のポイントとして、「おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか」、「商品/サービスそのものの価値・クオリティが高いか」を、おもてなし視点から総合的に評価いたしました。



<OMOTENASHI Selection 2016 金賞受賞事業者>

2016年度は、全274の応募の中から90対象を選定、その中からより評価の高かった23対象を金賞として決定いたしました。
※全90対象は、3月2日に発表いたします。



●「金賞」受賞対象 一覧(23対象)

*受賞事業者は50音順に記載

1. 秋田県	アートフォルム有限会社	ひねり髪すき
2. 愛知県	愛知ドビー株式会社	バーミキュラ オープンポットラウンド
3. 徳島県	株式会社 茜庵(菓游 茜庵)	和菓子職人のじゅうす(柚子じゅうす/すだちじゅうす/山桃じゅうす)
4. 岩手県	岩手県産株式会社	国産サバのオリーブオイル漬け サヴァ缶
5. 東京都	うおがし銘茶株式会社	茶 ちゃ CHA
6. 岐阜県	有限会社大橋量器	HAKOMASU
7. 東京都	かまた刃研社((株)ケンマックス)	白紙二号鋼黒打ち霞仕上げ和包丁2本セット
8. 長崎県	株式会社狩野ジャパン	スープちゃんぽん
9. 富山県	株式会社五郎丸屋	T五
10. 東京都	株式会社サジェスコム	ベジターレ トマトクリスタル
11. 千葉県	菅原工芸硝子株式会社	a wa glass 泡グラス
12. 新潟県	宝山酒造株式会社	ひと飲み酒
13. 福井県	株式会社 西村プレジジョン	ペーパーグラス
14. 神奈川県	日産自動車株式会社	NISSAN GLOBAL TAXI IN JAPAN (NV200タクシー)
15. 富山県	株式会社 能作	KAGO-スクエア
16. 神奈川県	ノットスタンダード株式会社	TRART水引アクセサリー
17. 長崎県	あかちゃん肌着専門店マルマイユ・株式会社美泉	新生児・こども用こだわりのオーガニック100%肌着
18. 青森県	有限会社 弘前キュージーンヌ	奇跡のりんごかりんとう
19. 神奈川県	有限会社光巨プロジェクト	子どもたちとみらいのために「Rompbabyのあんしんな食器」
20. 秋田県	株式会社諸井醸造	秋田しよつつる 「十年熟仙」
21. 秋田県	株式会社ゆう幸	西明寺栗マロングラッセ
22. 神奈川県	ロイヤルブルーティー・ジャパン株式会社	京都宇治碾茶 The Uji
23. 大阪府	ロート製薬株式会社	糀肌くりーむ



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23

OMOTENASHI Selection 2016 募集要項

■募集期間 2015年7月21日(火)～9月30日(水)

■募集ジャンル

- 製品: ①食品 ②ファッション/ヘルスケア/美容 ③インテリア/キッチン/雑貨 ④電子機器 ⑤その他
- サービス: ①施設/宿 ②ITサービス ③その他

■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。つつい人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス。

Japanese(日本らしさ):

和を感じる表現、ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

Modern(現代に生きる):

「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮・適応している

Global(世界に伝わる):

外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

<評価ポイント>

・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外でも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)

※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供: 受賞マーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーをご提供いたします。
- 広報活動: OMOTENASHI NIPPONの公式webサイト、イベント、刊行物等でのご紹介。国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、商品・サービスの広報支援を行ないます。
- 販路開拓支援: 国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行ないます。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

【OMOTENASHI NIPPON】とは

- プロジェクト名: OMOTENASHI NIPPON (おもてなしニッポン)
- 実行委員会メンバー: ENGAWA株式会社、株式会社OMOTENASHI、株式会社サニーサイドアップ、日本マイクロソフト株式会社、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ (50音順)
- 協力: 日本橋高島屋、TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、青山社中株式会社、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、ZipanGood株式会社、一般社団法人 日本特産品促進協会
- HP: <http://omotenashinippon.jp>
- 活動趣旨: 各OMOTENASHI NIPPON実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI NIPPON」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなしを入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

