

2015年11月19日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号
上場会社名 株式会社サニーサイドアップ
代表者 代表取締役社長 次原悦子
(コード番号: 2180)
問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充
電話番号 03-6894-3233

bills 福岡店舗 2016年7月オープンに関するお知らせ

— 急拡大する外国人インバウンド需要に対応。ローカライズされた魅力とグローバルに通用する価値を併せ持つ bills を福岡に出店 —

当社は、当社グループの安定的な収益基盤である bills 国内事業において、人気のカジュアルオールデイダイニング bills の福岡店舗を、2016年7月に開業が予定されている福岡天神の新たなランドマーク「水上公園休養施設(仮称)」内の1階にオープンすることを決定したことをお知らせ致します。アジアを中心に外国人観光客数が急増する福岡において、今後も拡大が期待される外国人のインバウンド需要に対応することができるローカライズされた魅力とグローバルに通用する価値を併せ持つ店舗づくりを目指します。

なお、福岡店は、七里ヶ浜(神奈川)、横浜赤レンガ倉庫(神奈川)、お台場(東京)、表参道(東京)、二子玉川(東京)に続く、国内第6号店であり、西日本エリア初の bills となります。

◎ インバウンド需要への対応

西日本エリア初出店となる bills 福岡は、以下にご説明する理由から、収益獲得及びブランド強化を両立する店舗であり、十分な勝算を見込んでおります。

国家戦略特区の「グローバル創業・雇用創出特区」に指定されている福岡市は、日本の中でも稀有な人口成長が続く都市で、一昨年に人口150万人を突破し今なお全国平均の5倍以上で人口増加が続いており、流行に敏感な若者(15歳~29歳)の人口比率は政令市の中でも最も多く約20%を占めます。さらに3年連続で増加している外国人観光客数は現在年間120万人(前年比33%)を超え、昨今話題の爆買いで知られるアジアからの観光客のさらなる増加によるインバウンド消費の急増が期待でき、福岡は今後も商業拠点として成長が続く非常に有望な市場だと考えております。さらに、特にアクセスに恵まれ外国人観光客数の約47%を占める韓国人の観光ニーズの刈り取りを見込んでおります。その最大の理由として、昨年ソウル市内に開業した bills 韓国第1号店の継続的なPR活動とともに、先週発表した韓国第2号店開業の話題化により韓国を中心に bills のアジアでの人気は非常に高まっており、さらに、ハイブランド消費を好みリピーターとして特定店舗に複数回訪れることが特徴とされる性格は、bills ブランドと非常に相性が良いことが挙げられます。また、今回出店が決定している「水上公園休養施設(仮称)」は、福岡市が掲げる地域開発構想「福岡ビッグバン」の目玉であり、地域との様々なコラボレーションを通じて地元の皆様に愛される店舗を目指し、安定的な収益獲得を実現します。

◎ bills ブランドの体現

bills ブランドの体現にあたっては、開放的なリバーサイドの街並みに加えて、多くの自然に恵まれた川の上に建つ、ガラス張りの美しい外観が印象的な店舗づくりを計画しております。内装には、出店場所である水上公園をイメージし、白や緑、水色を基調とした家具やオリブ色のソファ等、ビル・グレンジャーがこだわり抜いて選んだ開放感のあるインテリアを取り揃え、bills の世界観を存分に表現します。

グローバルブランドとして世界中のファンに愛される bills を福岡の街に調和させた新たな店舗の誕生に、是非ご期待下さい。

◎ 出店経緯と契約

今回の福岡出店は、本再開発を請け負う西日本鉄道株式会社様からの、当該エリアを福岡の新たなシンボルにしたいというご熱意のもと、弊社の地方初出店というチャレンジをご支援頂けるというオファーを頂戴し実現致しました。

◎ 店舗概要（予定）

- ・ 開業時期 : 2016年7月
- ・ 正式名称 : bills 福岡
- ・ 住所 : 〒810-0002 福岡県福岡市中央区西中洲 13
- ・ 営業時間 : 8:30 - 22:00
- ・ 座席数 : 116席（店内64席、テラス52席を予定）
- ・ 敷地面積 : 70.22坪+テラス



(水上公園休養施設（仮称）外観イメージ)
当施設の1階に出店します

◎ 今後の見通し

2016年7月は来期に該当するため、本件が2016年6月期の当社連結業績に与える影響は軽微です。
適時開示が必要となった場合には速やかに開示いたします。

以上

(本件に関するお問合せ先)

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 IRグループ TEL 03-6894-3233