

各 位

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目 23 番 5 号
 上場会社名 株式会社 サニーサイドアップ
 代表者 代表取締役社長 次原 悦子
 (コード番号: 2180)
 問合せ先 執行役員グループ管理本部長 川 崙 将一
 電話番号 03-6894-3233

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 23 年 8 月 11 日に公表いたしました平成 24 年 6 月期第 2 四半期連結累計期間（平成 23 年 7 月 1 日～平成 23 年 12 月 31 日）および通期（平成 23 年 7 月 1 日～平成 24 年 6 月 30 日）の業績予想（連結）を、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 24 年 6 月期第 2 四半期連結累計期間連結業績予想の修正（平成 23 年 7 月 1 日～平成 23 年 12 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回公表予想（A）	4,321	44	57	29	34.54
今回修正予想（B）	4,719	213	219	180	213.06
増減額（B - A）	398	169	162	151	—
増減率（％）	9.2%	384.0%	284.2%	520.6%	—
前期実績 （平成 23 年 6 月期第 2 四半期）	4,396	264	267	135	165.96

2. 平成 24 年 6 月期通期連結業績予想の修正（平成 23 年 7 月 1 日～平成 24 年 6 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回公表予想（A）	8,236	123	151	76	90.15
今回修正予想（B）	9,104	223	244	202	238.45
増減額（B - A）	868	100	93	126	—
増減率（％）	10.5%	81.3%	61.5%	165.7%	—
前期実績 （平成 23 年 6 月期）	7,744	181	204	69	83.69

3. 業績予想修正の理由

(1) 平成24年6月期第2四半期連結累計期間

平成24年6月期の第2四半期連結累計期間における連結売上高につきましては、4,321百万円を予定しておりましたが、398百万円増加の4,791百万円となりました。これは主に、当社の主力であるコミュニケーション事業の増収が寄与したものです。要因は以下となります。

第一に、新規商業施設等のオープンラッシュや海外サービスの日本上陸等、新規引合が増加した結果、スポット案件が計画以上に増加いたしました。

第二に、社会のコミュニケーションスタイルと消費行動の劇的な変化に伴い、柔軟且つ費用対効果の高いマーケティング施策が求められる中、PR、店頭プロモーション、イベント制作、ネットプロモーションといった複数のソリューション機能と、「たまご広告」や「ママゴト」等当社保有のオリジナルメディアを強みに、ワンストップでの統合提案を継続的に実施してきた結果、新規の大型案件が増加いたしました。

また、利益面につきましても、前述の増収に加え、人件費や販売管理費を計画値以下に抑制することができたことで、営業利益、経常利益、当期純利益とも前回予想を大幅に上回りました。

(2) 通期

平成24年6月期の通期の連結売上高につきましては8,236百万円を予定しておりましたが、前回予想と比べて868百万円増加の9,104百万円となる見込みであります。

当社グループを取り巻く市場環境は、国内景気停滞を背景に企業の広告宣伝活動への投資が依然として慎重であります。通期計画におきましても、SP事業での大型案件の受注が順調であること、また、bills4号店オープンをはじめとした「創造型ビジネス」の新規展開も計画しており、期首計画に比べ増収を見込んでおります。

利益面につきましては、平成24年6月期第2四半期連結累計期間の実績を踏まえて、営業利益223百万円、経常利益244百万円、当期純利益202百万円と前回予想を上回る見込みであります。これは、期初計画を上回ることによる社員への業績インセンティブ賞与の増加、4月下旬表参道に開店予定のレストラン「bills」に要するオープン費用、まもなく発表を予定しております新規事業の初期費用等、更なる成長に向けた先行投資を見込んだ計画となります。

以上

本件に関するお問合せ先
株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 広報IR部 TEL 03-6894-3233