【報道関係者各位】
2014年4月16日（水）

日本の文化「おもてなし」を、ブランドとして世界に発信する共同プロジェクト

「OMOTENASHI Nippon」発足

おもてなしをテーマに、新たな事業モデルを作る国内企業・団体の参加募集を開始

OMOTENASHI Nippon実行委員会

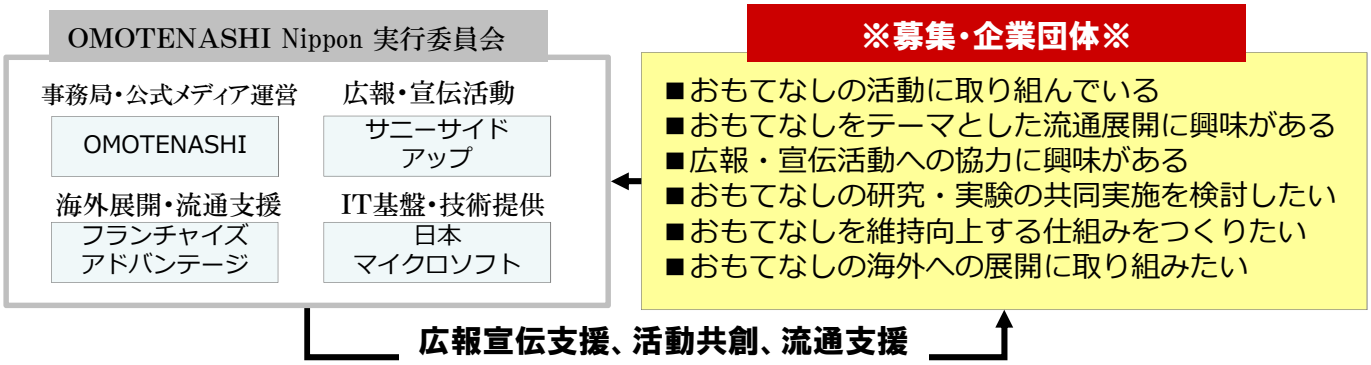
株式会社OMOTENASHI、株式会社サニーサイドアップ、株式会社フランチャイズアドバンテージは、このたび「OMOTENASHI Nippon」実行委員会を設立し、日本マイクロソフト株式会社と連携した「OMOTENASHI Nippon（おもてなしニッポン）」プロジェクトを発足いたしました。
4月15日より、当プロジェクトに賛同し、OMOTENASHI Nipponプロジェクトメンバーとして、一緒に活動してくださる国内企業・団体の募集を開始いたします。

「OMOTENASHI Nippon」プロジェクトでは、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を、合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる製品・サービスを発掘し、その魅力を国内外に発信していきます。
国内外の方に、日本のおもてなし文化を入口に、日本の商品・サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。ご参加いただく企業・団体の主な活動内容は、主に下記の5つを予定しております。

①発掘活動：　おもてなし心に溢れる人財・企業・製品・サービス・施設の発掘
②人財育成：　おもてなしを実践する人財の教育・育成・学習の場の提供
③仕組研究：　おもてなしを「いつでもどこでもだれにでも」提供できる日本式システムを研究
④広報宣伝：　国内外に向けたおもてなし事例の広報・宣伝活動
⑤流通開拓：　国内外における、おもてなしをテーマとした流通の開拓活動

また、当プロジェクトは、各企業が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に活用し、2020年に向け、新しいビジネスモデルを「共創」していくことが特徴です。そのため、参加企業・団体は、当プロジェクトを、「イノベーション」の場として活用していただくことも可能と考えております。昨年、タイにおけるクールジャパンキャンペーンで注目を浴びた、「世界を魅了するサービスチェーン研究会」が、本年度の共創プログラムを展開する予定です。

昨年の2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定を受け、日本は世界中から注目を集めるすばらしい機会を得ました。その成功に向け、スポーツ領域のみならず、インフラ整備やインバウンドへの対応といった、魅力的な未来の東京・日本を創るため、さまざまな取り組みが必要不可欠なものと考えられます。日本のグローバル化、グローバル時代に通用する人材の育成は、今後大きな課題になってくるものと考えております。
この契機に、「OMOTENASHI Nippon」は、日本が世界に誇る魅力の一つとして、古来から受け継がれる日本人ならではのホスピタリティ精神「おもてなし」に注目し、現代においてその実践に取り組まれている人や企業、団体の皆様を、世界に通用する“OMOTENASHIブランド”へと発展させるための活動を推進してまいります。



【お問い合わせ先】
OMOTENASHI Nippon広報事務局（㈱サニーサイドアップ.）
Tel :03-6894-3233

【「OMOTENASHI Nipponプロジェクト概要】

プロジェクト名：	OMOTENASHI Nippon （おもてなしニッポン）
実行委員会メンバー：	株式会社OMOTENASHI 株式会社サニーサイドアップ 日本マイクロソフト株式会社 株式会社フランチャイズアドバンテージ （50音順）
HP：	http://www.omotenashinippon.jp
活動趣旨：	各OMOTENASHI Nippon実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる製品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI Nippon」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなし文化を入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

【OMOTENASHI Nippon 今後の活動予定】

OMOTENASHI Nipponの活動第一弾として、今後の「おもてなし」に関するビジネスを考えてもらうため、「おもてなしビジネスサミット」を開催いたします。最新事例を知っていただき、本プロジェクトのビジョンや今後の活動を共有させていただきます。
（OMOTENASHI Nipponご参加企業・団体以外の皆様以外もご参加いただけます。）
※ご取材、ご参加のみも可能ですので、ご希望の方は、下記担当者までご連絡ください。

①第1回おもてなしビジネスサミット

『21世紀のおもてなしビジネスモデルを考える　＜広告・販促を超える「おもてなし」の力とは＞』

日時：	2014年4月23日（水）13：00～17：30
場所：	ビジネス・ブレークスルー　セミナーホール（東京都千代田区六番町1-7 ）
定員：	70名　無料
プログラム：	①2020年に向けたおもてなし産業活性化PJ「OMOTNASHI Nippon」の紹介 「おもてなしブランド」海外展開の実例と展望 ②おもてなしがつくるビジネスモデル戦略 ③90％が初回訪問で契約する奇跡の不動産屋のおもてなし経営術 ④顧客の期待を予測する「需要予測データベース」がつくる先進のおもてなし戦略 ⑤やりがい溢れる企業文化をつくる人材活性化の取り組み

②「世界を魅了するサービスチェーン研究会」 共創セミナー

『日本式マネジメントシステムが世界を変える！＜企業努力の結集である「おもてなし基準」とは＞』

日時：	2014年6月10日（火）15：00～17：30
プログラム：	＜パネルディスカッション＞　株式会社良品計画　代表取締役会長　松井　忠三 俺の株式会社　代表取締役社長　坂本　孝　　他 ＜事例紹介＞　クロスカンパニー、ココカラファイン、上島珈琲店、つぼ八、キタムラマリオ　等

詳細は「OMOTENASHI Nippon」のウェブサイトをご参照ください。
http://www.omotenashinippon.jp

【お問い合わせ先】
OMOTENASHI Nippon広報事務局（㈱サニーサイドアップ.）
Tel ：03-6894-3233

＜参考資料＞

【今後、予定している活動プログラム概要】

OMOTENASHI Nipponでは、以下のような活動プログラムを随時スタート、連携・支援していく予定です。

OMOTENASHI Selection　–おもてなし心溢れる製品・サービスの発信-

おもてなしの精神に満ちた製品やサービスを公募発掘し、その多様な魅力をOMOTENASHI Selectionブランドとして選出し、国内外へ広報発信してまいります。

①おもてなし製品・サービスの公募発掘
②OMOTENASHI Selectionブランドマーク、ツールの提供
③年1回の展示イベントを中心とした広報宣伝支援
④販売流通への営業支援活動

OMOTENASHI Action　-おもてなしリーダー人財の育成-

おもてなしに主体的に取り組む「おもてなしリーダー」人財の育成に取り組み、リーダーを中心に「活動」する施設・企業と共にOMOTENASHI Actionブランドを共創します。

①おもてなしリーダー資格（認定制度）の設立
②公式教材の提供
③先進技術を駆使した継続的な活動インフラの提供
④リーダー同士が交流、参加できるリアルな勉強会や研修の実施

OMOTENASHI Academy　–おもてなしを学び・研鑽する学習の場づくり-

いつでも、どこでも「おもてなし」を学ぶことのできるオンラインの教室を構築し、おもてなしに精通する多彩な講師の講座を開設します。日本マイクロソフト株式会社の支援のもと、最先端のeラーニングITソリューションを基盤とした取り組みを実施してまいります。

①文化を次世代に継承する、おもてなしの学習講座を提供
②先端のITソリューションを用いたオンライン学習環境を整備
③企業もちろん個人も利用できるオープンな利用を促進

Japan Standard　–おもてなしを「仕組み」として取り込む企業と個人の認定-

おもてなしの考え方を商品・サービスに取込み、企業として高い品質を維持・向上させるための仕組を備える「企業」とその高い品質をお客様へ常に提供しつつ、現場で新しい試みと改善活動ができるような「個人」を認定する資格制度です。

①多数の小売、外食、サービス企業や政府関係機関が参加する実績ある「世界を魅了するサービスチェーン研究会」が提供
②関係省庁と連携し、海外への広報展開も実施。

【お問い合わせ先】
OMOTENASHI Nippon広報事務局（㈱サニーサイドアップ.）
Tel :03-6894-3233