

～2020年、東京の“ムーブメントスポット”を続々と創出！～

商業施設「jing」が位置する「原宿」に続き、「高輪ゲートウェイ」でも“場のPR”を推進

J-WAVE とタッグを組んだ、中田英寿監修の日本を愉しむエンターテインメントレストラン
「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」
本日より運営スタッフ募集開始



株式会社サニーサイドアップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子)は、株式会社 J-WAVE (本社：東京都港区、代表取締役社長：中岡壮生) が主催する、2020年3月下旬にJR山手線の新駅「高輪ゲートウェイ駅」の駅前特設会場にて実施するエンターテインメントレストラン「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」に共催し、当レストランで働く運営スタッフを本日より募集開始いたします。

■街や場所のブランド価値を上げ新しいムーブメントを発信する、“場のPR”を推進

当社は、2019年に原宿駅前の商業施設「jing(ジング)※」の運営を開始。施設運営とPRを掛け合わせることで街や場所自体のブランド価値を上げ新たなムーブメントを発信する、いわば“場のPR”を進めてきました。

そして2020年に新たに手掛ける“場”として選んだのは、約50年ぶりの山手線新駅として注目を集める「高輪ゲートウェイ駅」。今年3月14日(土)の開業後は、世界各国からのインバウンド(訪日外国人)の流入増大も予想される、まさに“東京と世界をつなぐ玄関口”ともいえる場所です。

■高輪ゲートウェイ駅が、“2020年の日本文化&エンターテインメントの発信拠点”に

そんな「高輪ゲートウェイ」という場で、当社は株式会社 J-WAVE と共催し、“素晴らしい日本を目で耳で舌で愉しむ”をコンセプトにしたエンターテインメントレストラン、「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」をオープンいたします。音楽やカルチャーを通じて日本のエンターテインメントを発信してきた J-WAVE とタッグを組み、「高輪ゲートウェイ駅」から新しいムーブメントを発信していきます。

本プロジェクトのディレクターには、中田英寿が就任。自身が主催した世界最大級の“SAKE”イベント「CRAFT SAKE WEEK」に参加した全国選りすぐりの酒蔵やレストランが集結し、「食」という観点から日本文化の魅力を発信します。また会場内には、日本全国を隈なく巡った中田英寿の「目」で選んだ工芸品などを集めたショップ「NIHONMONO SHOP」も開設予定。J-WAVE が手掛ける「音」のコンテンツも加わり、“日本文化とエンターテインメントを五感で体感できる場”が誕生します。

当社と共に、2020年の新しい“ムーブメントスポット”となる「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」を盛り上げてくださる方のご応募をお待ちしております。

※「jing」は、当社と株式会社電通との共同事業として運営している商業施設です。

「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」開催概要

日時： 2020 年 3 月下旬～7 月中旬

場所： 高輪ゲートウェイ駅前特設会場 Takanawa Gateway Fest ホール C

参加蔵数： 各週 10 蔵 計約 160 蔵 ※参加の酒蔵、レストランのラインナップは後日発表

レストラン数： スペシャルレストラン 16 店舗

座席数： 約 180 席

主催： 株式会社 J-WAVE

共催： 株式会社サニーサイドアップ

ウェブサイト：<https://www.j-wave.co.jp/rl/?dyUBKIzQ>



J-WAVE NIHONMONO LOUNGE 運営スタッフ募集ページ：

株式会社サニーサイドアップ Web サイト内 下記採用ページにて応募の受付をしております。

<http://www.ssu.co.jp/recruit/part/2015/01/09/220/>

中田英寿／J-WAVE NIHONMONO LOUNGE ディレクター プロフィール

元サッカー日本代表。引退後 100 以上の国や地域の旅を経験した後、

2009 年から、全国 47 都道府県をめぐる旅をスタート。この旅をきっかけにこれまで 350 を超える酒蔵を訪問。

日本酒の美味しさや文化的可能性を強く感じたことから、2015 年には、

「株式会社 JAPAN CRAFT SAKE COMPANY」を設立。日本酒に関するコンサルティング、

日本酒セラー「Sake Cellar」、日本酒アプリ「Sakenomy」、オリジナル酒器ブランド「Nathand」の開発、

世界最大級の酒イベントで『ゴールデン・ワールド・アワーズ 2018』最優秀賞を獲得した

「CRAFT SAKE WEEK」等、幅広い活動を行っている。また、日本酒以外にも日本文化を

国内外に紹介するため、旅の軌跡を紹介する WEB メディア「に・ほ・ん・も・の」や、

厳選した作り手を紹介し多言語で出版される書籍「に・ほ・ん・も・の」(KADOKAWA)、

ラジオ番組「VOICES FROM NIHONMONO」(J-WAVE 毎週土曜)など、多くのメディアで情報を発信。

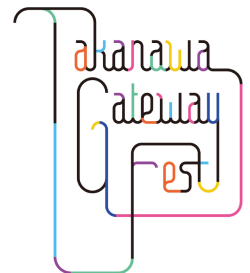
さらに、2020 年 4 月には、第 5 回目の「CRAFT SAKE WEEK at RoppongiHills2020」を開催する予定。



株式会社 JAPAN CRAFT SAKE COMPANY：<http://craftsake.jp/>

「Takanawa Gateway Fest」概要

JR 東日本が、高輪ゲートウェイ駅開業に合わせて駅前に特設会場を設置し、2020 年 3 月下旬から 9 月上旬の約半年間開催する期間限定のイベントです。あたらしい街の賑わいをイメージし、期待感をもっていただけるような未来を疑似体験できるパビリオンをはじめ、最新映像技術を用いたデジタルアートミュージアム、日本初上陸の 屋外インスタレーション、日本の魅力を新しいスタイルでお届けするフードショップなどを開催します。<https://www.takanawa-gateway-fest.com/>



<本件の報道に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当：奥山 (080-4170-8689)

TEL: 03-6894-3232 | E-MAIL: koho@ssu.co.jp

「J-WAVE NIHONMONO LOUNGE」PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当：榎野(070-3190-3662)、小山 (080-3535-6934)

TEL: 03-6894-3201 E-mail: jnl_pr@ssu.co.jp