

～世界規模のグローバル PR ネットワークを構築～ サニーサイドアップと Red Havas が 業務提携に合意

世界最大級のグローバル・コミュニケーション・グループ「Havas グループ」と共に、
国内外で総合的マーケティング・ソリューションを提供

株式会社サニーサイドアップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子)と、世界最大級のグローバル・コミュニケーション・グループである Havas グループの PR・コミュニケーション部門のコアブランドである Red Havas (読み：レッドハバス、本社：アメリカ・ニューヨーク、グローバル CEO：ジェームズ・ライト) は、両社のグローバル PR ネットワーク成長戦略の一環として、国内外での総合的マーケティング・ソリューションの提供における業務提携に合意いたしました。

本業務提携により、両社の事業領域とネットワークを総合的に組み合わせた、戦略的かつ実効性の高いマーケティング・ソリューションサービスを提供いたします。



■業務提携の背景

Havas グループは 1835 年にフランス・パリで創業し、現在は 100 カ国以上に 20,000 人を超える社員を擁する世界最大級のグローバル・コミュニケーション・グループです。その中でも、同グループの PR&コミュニケーション事業領域は、世界中に約 40 の代理店と 1,300 人以上の従業員を擁する Havas PR Global Collective という部門が担っています。2019 年 5 月には、メディア、クリエイティブ、ソーシャル、データ分析となどの各分野を統合したマーケティング・ソリューションの提供を世界規模で進めるために、同部門のコアブランドとして、新たに Red Havas 社が設立されました。

一方当社は、1985 年の創業以来、PR 事業を主軸に、PR 視点を生かしたプロモーションやスポーツマーケティング等も手掛け多角的に事業を展開。現在ではグループ全体で 500 人を超え、世界でもトップクラス[※]の独立系 PR エージェンシーへと成長しております。近年では、フランスの GL イベント社との業務提携や、シンガポールに拠点を置く AnyMind Group との新会社設立などを通じて、グローバル市場での事業展開を加速。自社で運営に携わる原宿駅前の商業施設「jing (ジング)」にも様々な世界的ブランドを誘致するなど、世界の注目が日本国内に集まる 2020 年とその先を見据え、海外からの PR & プロモーション需要を受け入れる体制を着々と構築してまいりました。

こうした Red Havas 社が有する世界規模のネットワークと、国内市場を牽引する当社の PR マーケティング・コミュニケーション力を掛け合わせることで、日本企業・団体の海外での PR & プロモーション支援、および海外企業・団体の日本国内での PR & プロモーション支援という、グローバル市場における総合的なマーケティング・ソリューション提供が可能となり、世界規模のニーズに応えられる強固なパートナーシップが実現しました。

※「The Holmes Report GLOBAL TOP 250 PR AGENCY RANKING」
全世界の PR エージェンシー売上高ランキングにて、第 20 位にランクイン

■ 業務提携の利点

本業務提携の締結により、Red Havas 社は、同社の戦略上重要な日本市場での現地活動力を高め、すでにオフィスを構えるアジア太平洋諸国（オーストラリア、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム）と、それを支えるアフィリエイト契約を結んでいる国々（香港、中国、台湾、韓国、インド、ニュージーランド）におけるネットワークを一層強化することが可能となります。当社においては、Red Havas 社のネットワークを通じ、同社が位置するアメリカはもとより、ヨーロッパ圏、ならびにアジア太平洋圏の企業・団体が日本市場へ進出する際に、優先的に案件を獲得することが可能となります。

■ 今後の展望

両社の事業領域とネットワークを最大限活用し、国内外のプロジェクトの PR プランニング、メディアプロモート、クリエイティブ開発、イベントやキャンペーンの実施、インフルエンサーマーケティングなどを総合的に組み合わせた、戦略的かつ実効性の高いマーケティング・ソリューションを提供します。各国のグローバル企業や団体からの需要を見込んでおり、2020 年以降も、それまでに獲得したリソースやノウハウを最大限活用することで、国内外での横断的な業務展開を図ってまいります。

両社の事業領域の強みを活かし、日本国内ならびに世界全域を舞台に展開される今後の活動に、ぜひご期待ください。

■ Red Havas グローバル CEO 兼 Havas PR Global Collective グローバルチェアマン ジェームズ・ライト氏コメント

成長戦略の一部として私たちは常に世界中のトップ・エージェンシーとの業務連携を模索しており、日本は成長の鍵を握る重要な市場です。サニーサイドアップ社は、質、クリエイティビティ、キャンペーンのインパクトなど、すべてにおいて非常に素晴らしい実績を持つ会社です。彼らの価値観や仕事へのアプローチ、将来的な成長計画は Red Havas と多くの共通点を持っています。正式な業務提携の合意を得られたことを嬉しく思います。

■ 株式会社サニーサイドアップ 代表取締役社長 次原悦子コメント

この度、世界のコミュニケーション業界をけん引する Havas グループの PR・コミュニケーション部門のコアブランドである Red Havas 社と業務提携に合意できたことを大変嬉しく思います。来年、東京で開催される東京オリンピック・パラリンピック競技大会を目前に、今後さらにグローバル化するマーケティング・コミュニケーション市場において、Red Havas 社という素晴らしいパートナーとタッグを組めることを大変心強く感じております。

人の心が動けば、行動が変わり、やがて世の中全体も変わるもの。PR が持つ“人の心を動かすチカラ”は、万国共通です。Red Havas 社と共に世界中で巻き起こす新たな「たのしいさわぎ」に、ぜひご期待ください。

■ Red Havas について

Red Havas は、世界中に約 40 の代理店と 1300 人以上の従業員を擁する Havas グループの PR&コミュニケーション部門である Havas PR Global Collective の一員です。Red Havas の「マージドメディア」モデル戦略は、紙・デジタルの刊行物、コンテンツ、ソーシャルメディアとデータをひとつのインフラで統合します。

www.redhavas.com

■ Havas グループについて

Havas は世界最大級のグローバル・コミュニケーション・グループです。1835 年にパリで創業され、現在は 100 か国以上で 20,000 人を超える社員を擁します。クリエイティビティ、メディア、そしてイノベーションを通じて、人とブランドの間に繋がりを創出するグローバル企業のトップとなることを目標としています。顧客中心のビジネスモデルをメディアとクリエイティブで展開しており、この分野における最大の総合企業です。世界中の Havas Village で、クリエイティブ、メディア、ヘルス&ウェルネスの三つの事業部門が協業し、チーム同士が連携することで顧客にアジリティでシームレスな体験を提供しています。#makingbrandsmeaningful.

havasgroup.com

■「株式会社サニーサイドアップ」会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PR のノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきました。近年では PR 会社としての実績に加え、シドニー発のオールデイダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントなどの大規模なイベントの PR でも実績を重ねています。2008 年に大証ヘラクレス市場(現・東証 JASDAQ 市場)に新規上場、2018 年 9 月に東証市場第二部に市場変更、2018 年 12 月に東証市場第一部銘柄【2180】に指定。

会社名	:株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)
所在地	:東京都渋谷区千駄ヶ谷 4 丁目 23 番 5 号 JPR 千駄ヶ谷ビル
代表者	:次原悦子 (代表取締役社長)
事業内容	:PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか
資本金	:5 億 3,840 万円 (2019 年 6 月末現在)
設立日	:1985 年 7 月 1 日
従業員数	:206 人 ※グループ連結従業員数 : 557 名 (2019 年 6 月末現在)
URL	: http://www.ssu.co.jp

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップ 広報グループ 担当 : 奥山 (080-4170-8689)
TEL: 03-6894-3232 | FAX: 03-5413-3050 | E-MAIL: koho@ssu.co.jp