



2019年3月4日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号
上場会社名 株式会社サニーサイドアップ
代表者 代表取締役社長 次原悦子
(コード番号: 2180)
問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充
電話番号 03-6894-3233

SDGsの達成に向けた新プロジェクト「SSU's Social Action 3.2 for SDGs」発足のお知らせ

当社は、国際サミットで採択されたSDGs（持続可能な開発目標）の達成に向け、新プロジェクト「SSU's Social Action 3.2 for SDGs（以下、Social Action 3.2）」を2019年3月2日に発足しましたので、お知らせ致します。

「Social Action 3.2」は、「たのしいさわぎをおこしたい」というスローガンのもとで培ってきた当社のマーケティング・コミュニケーションノウハウを活かし、SDGsの達成に貢献することを目的とした活動を実施・サポートしていくプロジェクトです。

当社は1985年の創業以来、PR会社として様々なプロジェクトのPRやプロモーションに携わり、人の可能性や未来に希望を感じさせるムーブメントを世の中に発信してきました。貧困撲滅の世界的アドボカシー活動「ホワイトバンドプロジェクト」に始まり、サッカーを通じた地域活性化と社会貢献を実現させたチャリティマッチ「TAKE ACTION FOUNDATION FOOTBALL MATCH」、日本最大級のLGBT関連イベント「TOKYO RAINBOW PRIDE」、音楽の力で企業と地域社会と人々を結び付けた社会貢献プロジェクト「RockCorps」など、SDGsが国連で採択される以前から様々な活動に携わってまいりました。

今回、新たに発足した「Social Action 3.2」においても、これまで手がけてきた活動のノウハウを十分に活かし、SDGsが掲げる貧困、教育、ジェンダー、エネルギーといった17の課題解決へ積極的に取り組むとともに、今後SDGsに取り組む企業・団体・プロジェクト等のPR支援にも取り組んでまいります。

ニュースやコンテンツづくりを通して多くの人々に共感を与え、その人々の行動を喚起しながら、世界を変えていくことこそが「コミュニケーション」という目に見えないものを取り扱う当社の社会的な責務だと考えており、「Social Action 3.2」を通じてSDGsの達成に貢献し、誰もが明日に希望を持てる時代を創れるよう、活動を進めてまいります。

なお、本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

(本件に関するお問合せ先)

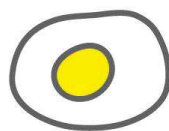
株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 TEL 03-6894-2241

SSU's Social Action 3.2 for SDGs

“たのしいさわぎ”で世界を変える！3月2日“サニーの日”

SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けた新プロジェクト発足

SSU's Social Action 3.2 for SDGs



SDGs 達成に向けた私たちの取り組み

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

2019年3月2日、株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区 代表：次原悦子）は、国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）の達成に向け、新プロジェクト「SSU's Social Action 3.2 for SDGs（以下、Social Action 3.2）」を発足いたします。

「Social Action 3.2」は、「たのしいさわぎをおこしたい」というスローガンのもと培ってきた当社のマーケティング・コミュニケーションノウハウを活かし、SDGsの達成に貢献することを目的とした活動を実施・サポートしていくプロジェクトです。

当社は1985年の創業以来、PR会社として様々なプロジェクトのPRやプロモーションに携わり、人の可能性や未来に希望を感じさせるムーブメントを世の中に発信してきました。貧困撲滅の世界的アドボカシー活動「ホワイトバンドプロジェクト」に始まり、地球温暖化ガス削減にも貢献した「カーボンオフセット年賀はがき」、サッカーを通じた地域活性化と社会貢献を実現させたチャリティマッチ「TAKE ACTION FOUNDATION FOOTBALL MATCH」、日本最大級のLGBT関連イベント「TOKYO RAINBOW PRIDE」、音楽の力で企業と地域社会と人々を結び付けた社会貢献プロジェクト「RockCorps」など、SDGsが国連で採択される以前から様々な活動に携わってまいりました。

「Social Action 3.2」においては、これまで手がけてきた活動のノウハウを十分に活かし、SDGsが掲げる貧困、教育、ジェンダー、エネルギーといった17の課題解決へ積極的に取り組むとともに、今後SDGsに取り組む企業・団体・プロジェクト等のPR支援にも取り組んでまいります。

ニュースやコンテンツづくりを通して多くの人々に共感を与え、その人々の行動を喚起し、世界を変えていくこと。それこそが、“コミュニケーション”という目に見えないものを取り扱う当社の社会的な責務だと考えます。「Social Action 3.2」を通じてSDGsの達成に貢献し、誰もが明日に希望を持てる時代を創れるよう、活動を進めていきます。

直近の具体的なプロジェクトについては、次項をご覧ください。

SDGs（Sustainable Development Goals = 持続可能な開発目標）とは

2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの国際目標で、持続可能な世界を実現するために、貧困・飢餓・教育・ジェンダーといった17のゴール・169のターゲットを掲げています。“地球上の誰一人として置き去りにしないこと（No one will be left behind）”を共通理念とし、国や地域を越えて、横断的な課題解決に向けた様々な取り組みが始まっています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社サニーサイドアップ 広報担当：奥山（080-4170-8689）
TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp

■ SSU's Social Action 3.2 for SDGs 直近のプロジェクトのご紹介

▶ 「国際女性デー」を日本の新しい文化に！「国際女性デー」普及活動

国連が制定する3月8日の「国際女性デー（International Women's Day）」の日本での普及活動を行う一般社団法人ウーマンイノベーションをサポート。今後さらなる活躍が期待できる女性を表彰する「国際女性デー | HAPPY WOMAN AWARD 2019」のPRを当社にて行います。

また、「国際女性デー」を日本の新たな文化として定着させるべく、当社独自の福利厚生「32の制度」の一つとして、3月8日を「プレミアムウーマンデー」と制定。当日は就業時間を15時までと推奨し、いつも頑張っている女性メンバーへ感謝を込めて、デリや家事代行サービス、ヘッドスパなどをプレゼントする取り組みを実施します。

▶ 世界の女性トップリーダーが集結！「W20 JAPAN 2019」への参画

「W20（Woman 20）」とは、G20（主要国首脳会議に参加する7か国、EU、ロシア、および新興国11か国の計20か国・地域からなる組織体）のエンゲージメント・グループのひとつであり、女性に関する政策提言をG20リーダーに対して行うことで、新たな国際経済秩序の形成に影響を与えています。

当社代表取締役社長の次原悦子がW20の委員に就任。また、世界各国からトップリーダーが参加し、日本および世界における女性の活躍促進のための取り組みについて議論がなされる「W20 JAPAN 2019」が、3月23（土）と24（日）の二日間、日本で初開催されます。当社は同イベントのPR及び運営のサポートを行います。

▶ 日本最大級のLGBT関連イベント「TOKYO RAINBOW PRIDE」のPRサポート

日本最大級のLGBT関連イベント「TOKYO RAINBOW PRIDE」。当社では、「LGBT」の社会的啓発と融和のためのPRをCSR活動の一環として2014年から実施してきました。今後も「TOKYO RAINBOW PRIDE」のPRのサポートを行ってまいります。

▶ オールデイカジュアルダイニング「bills」での紙ストローの使用開始

当社が運営を手がけるオールデイカジュアルダイニング「bills」は、紙ストローの使用を5月中旬までに国内全店舗（七里ヶ浜、横浜、お台場、表参道、二子玉川、福岡、銀座、大阪）で導入します。昨今、プラスチックストローのシングルユース（使い捨て）による海洋汚染が問題になっている中、オーストラリア・シドニーのサーフスタイルをコンセプトとする「bills」も世界的な紙ストロー導入の流れに賛同いたします。

■ 代表取締役社長 次原悦子メッセージ

貧困や格差、教育、そして環境問題…私たちが住む地球には様々な課題が山積みです。ですが、その解決の道は、他ならぬ“人の知恵”と、それに続く“人の行動”しかありません。

私たちが手がけるPRという仕事は、直接的に地球の課題を解決することは出来ません。しかし、私たちが創るニュースやコンテンツを通して、たくさんの人に共感や気づきを与え、人が行動を起こすことで、世の中の空気をほんの少し変えることは出来ます。

私たちが携わってきたホワイトバンド、TAKE ACTION、そしてRockCorps…どのプロジェクトも、人の気持ちを動かすことで世の中に新しいムーブメントを巻き起こしてきた。いわば、「私たち流の社会貢献へのチャレンジ」でした。

これからも、私たちの「たのしいさわざ」を通じて、誰もが明日に希望を持てる「明るい世界」を創ってまいります。

次原悦子

■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PRのノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきた。近年ではPR会社としての実績に加え、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps supported by JT」や、大晦日の渋谷で約10万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRでも実績を重ねている。

2008年に大証ヘラクレス市場（現・東証JASDAQ市場）に新規上場、2018年9月に東証市場第二部に市場変更、2018年12月に東証市場第一部銘柄【2180】に指定。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名	: 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)
代表取締役社長	: 次原悦子
設立日	: 1985年7月1日
資本金	: 489百万円 ※2018年6月末現在
単体従業員数	: 195人 (連結従業員数: 447人) ※2018年6月末現在
事業内容	: PR事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか
本社所在地	: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル