



2015年9月25日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号  
上場会社名 株式会社サニーサイドアップ  
代表者 代表取締役社長 次原悦子  
(コード番号: 2180)  
問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充  
電話番号 03-6894-3233

## Bulbous Cell Media Group 社の戦略的買収（子会社化）に関するお知らせ

### － 2020年に向けてインバウンド需要に対応する外国人向けメディアの買収、マーケティングソリューションの強化 －

当社は、中長期経営計画「Road to 2020 and beyond」の実現に向け、外国人をターゲットとするマーケティング支援を手掛けるBulbous Cell Media Group（CEO：Raymond Pedersen、本社：東京都港区、略称：BC Media Group）の株式100%を取得し、当社の完全子会社化することを決定しましたので、お知らせいたします。

#### 記

##### ● 戦略的買収の目的

現在、訪日外国人旅行者数は急増しており、2014年には約1,300万人を記録（対前年30%成長、日本政府観光局発表）、2020年には2,000万人以上に増加すると予測されております。さらに、外国人旅行者による国内消費額は2014年の2兆円から2020年には4.7兆円に増大するという試算も発表されております。このような動向を受け、企業や自治体による外国人をターゲットとしたマーケティングニーズの高まりが見込まれます。

当社は、本買収により、外国人向けメディア「Tokyo Weekender」、及び、40年以上にわたり構築してきた有益な外国人ネットワークなど重要な資産の獲得を実現します。従って、当社グループの基幹事業であるマーケティング・コミュニケーション事業においては、クライアントニーズに合致したインバウンド向けサービスをはじめ外国人をターゲットとしたマーケティングソリューションを充実させることができ、中長期的な収益伸長に貢献すると確信しております。

さらに、本日同時に開示しております、当社の新たな連結子会社ENGAWA株式会社においては、BC Media Groupが有する外国人の会員ネットワークの再構築がライセンス事業や販売事業の収益に寄与するとともに、外国人会員ネットワークを核とした新たな収益源の開発にも資すると考えております。

##### ● Bulbous Cell Media Group の概要（2015年9月25日時点）

(1) 商号	Bulbous Cell Media Group 株式会社
(2) 本店所在地	東京都港区赤坂8-5-8 リージェンシー新坂ビル5階
(3) 主な事業内容	1. 外国人向けメディア「Tokyo Weekender」の発行 2. デジタルマーケティング支援 3. 外国人富裕層ネットワークを活用したプロモーション
(4) 設立年月日	2007年9月13日
(5) 取締役	CEO：Raymond Pedersen

- 戦略的買収の内容

当社は、BC Media Group の株式 100%を取得する予定です。  
これにより、BC Media Group は当社の連結完全子会社となります。

- 今後の見通し

2015 年 10 月中旬に、当社による BC Media Group の株式取得を完了し、連結子会社化を予定しております。  
本件が平成 28 年 6 月期通期連結業績に与える影響は軽微であり、現時点で、本件による当社の平成 28 年 6 月期通期連結業績予想の変更はありません。  
今後、業績予想の修正等が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。



なお、本日同時に「新会社設立、及び、新会社が実施する第三者割当増資による資金調達計画に関するお知らせ～OMOTENASHI をコンセプトに 2020 年に向けたジャパン・ブランドのプラットフォームの創造へ～」を開示しておりますので、併せて以下 IR ページからご確認ください。当社グループは中長期経営計画「Road to 2020 and beyond」の実現に向け、引き続き多彩な事業を展開してまいります。ご期待ください。

- 当社 IR ページ [www.ssu.co.jp/ir/](http://www.ssu.co.jp/ir/)

以上

(本件に関するお問合せ先)

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 IR グループ TEL 03-6894-3233