

平成 24 年 10 月 9 日

各 位

ママ会員 70 万人を有する「アイチケット広場」のママ 1,000 人の声を反映した 新たなソーシャル型認定サービス『ママゴト商品認定プログラム』を販売開始

～SNS を活用した顧客参加型の開発商品に認定マークを付与する初のマーケティングサービス～

株式会社サニーサイドアップ(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:次原悦子、以下サニーサイドアップ)とアイチケット株式会社(本社:東京都港区/代表取締役:吉井浩一、以下アイチケット)は2012年10月10日(水)から、ママ会員70万人(2012年8月時点)を有するwebサービス「アイチケット広場」(注1)を活用し、1,000人のママの声を反映した商品開発及び認定マーク付与サービス『ママゴト商品認定プログラム』の提供を開始いたします。

なお、『ママゴト商品認定プログラム』は、SNSを活用し顧客参加型で開発した商品に認定マークを付与する初のマーケティングサービスです。その第一弾として10月10日(水)から株式会社はくばくの新商品『骨太家族100葉酸プラス』(注2)が発売されます。



(ママゴト認定マーク)



(「骨太家族100葉酸プラス」のパッケージ)

■『ママゴト商品認定プログラム』の開発背景

サニーサイドアップとアイチケットは2011年12月より、アイチケット広場を利用する子育て中のママ70万人を基盤とし、企業とママが双方向に繋がるコミュニケーションツールとして『ママゴト』を共同で展開し、これまでに15社を超える企業にママとの関係構築を支援してまいりました。昨今の、企業のマーケティングコミュニケーション支援に求められる領域は、消費者に商品の情報を届けるだけでなく、商品そのものの開発支援や、販売のためのチャネルの提供にまで広がっており、その背景には、インターネットをはじめとするメディアから商品にひもづく情報を自発的に取捨選択し判断することが一般化した消費者の購買行動があると考えております。

このプログラムは、そんな消費者を振り向かせるために、“ママ”に特化して商品と顧客との間に確かなストーリーを開発し、その過程を見える化しながら商品の付加価値として認定マークを発行する活動を企業に提供してまいります。

■『ママゴト商品認定プログラム』のサービス内容

以下の通り(1)調査活動(2)認定マーク付与(3)販売支援、を提供する包括的なマーケティングサービスです。

(1)調査活動

下記2つの調査活動を行い、合計で1,000名以上のママの声を収集いたします。

調査活動は募集から結果までアイチケット広場内の特設コーナーに掲載しながら“見える化”して進めることで、調査過程においてもママへの訴求が可能となります。

● Step1:商品ニーズ調査

商品の消費者ニーズに関するアンケート調査を行い、ママの声を収集いたします。

また、希望に応じてママの診療を行う専門医の方にインタビュー調査を行うことも可能です。

● Step2:商品トライアル調査

試作品もしくは既存商品をママに使っていただき、その感想や改善点を収集いたします。

Webでのアンケート調査を基本としますが、ママを実際に集めた座談会による意見交換も可能です。

(2)認定マーク付与

● Step3:認定マーク付与

上記調査活動により、1,000人以上のママへの調査活動を行い、一定の基準を満たした商品に対して『ママゴト認定マーク』を付与いたします。マークには、2種類のメッセージからどちらか(「ママ〇〇〇〇人の声で作りました」もしくは「ママの〇〇%がおすすめる商品」)を選んで記載することが可能です。

※〇の部分には調査活動実施時の実数が入ります。

● Step4:認定発表PR活動

調査活動で得られたデータを盛り込んだプレスリリースを作成し、適切なメディアへの配信、アプローチを行うことでメディアへの掲載を支援いたします。

(3)販売支援

● Step5:販売支援

商品開発の経過とマーク付与後の商品をアイチケット広場内で紹介し、ママに訴求を行います。

また、アイチケット広場内のECコーナー『お買い物広場』にて商品の販売を行い、ママへの販売チャネルとしての場をご提供いたします。

※アイチケットによる仕入れ販売となります。条件等は都度ご相談となります。

■第一弾商品:株式会社はくばく『骨太家族 100 葉酸プラス』開発背景

麦や雑穀などの穀物を原材料とした食品を展開するトップブランド「はくばく」の新品「骨太家族 100 葉酸プラス」が本プログラムの第一弾商品として発売されます。

「骨太家族 100 葉酸プラス」は誕生から20年を経過して、今なお多くの方に愛されるはくばくのベストセラー「骨太家族」を基として、妊婦・授乳期のママに特化した商品として本プログラムの調査を通じて生まれた商品です。

「商品ニーズ調査」では1,091人のママから、妊娠時の食生活や積極的に摂取していた栄養素、妊婦さんならではの悩みなどを徹底的にヒアリングし、さらに産婦人科の医師の先生にインタビューを行いながら、現代の妊婦さんの抱える悩みやその症状などを調査いたしました。「商品トライアル調査」では試作品を1,356人のママに利用いただき、商品の機能性や使いやすさについての感想や改善点を収集いたしました。こうした調査を経て合計2,447人のママの声を取り入れ、栄養素として「骨太家族」の特徴であるカルシウムやビタミンD、食物繊維に、妊娠期のママに必要な『葉酸』を加え、また、外食が増えている現代の妊婦さんに、家でご飯を焚いて食べる利用シーンを啓発するママ特化の商品として『骨太家族 100 葉酸プラス』が完成し、「認定マークを付与」しました。

本商品は、はくばくの自社ECサイト「mamuzeteableストア」(<http://store.moms-table.com/>)、アイチケット広場内「お買い物広場」から販売を開始いたします。

■関連 URL

アイチケット広場

- PC : <http://park.paa.jp/pc/>
- 携帯電話 : <http://park.paa.jp/m/>
- スマートフォン : <http://park.paa.jp/sp/>

■アイチケット株式会社について

- (1)名称 : アイチケット株式会社
- (2)所在地 : 東京本社:東京都港区赤坂1丁目11-44 赤坂インターシティ11F
- (3)代表者 : 代表取締役 吉井浩一
- (4)資本金 : 30,000,000 円
- (5)設立 : 2002年7月25日

(注1)

アイチケットは、小児科・耳鼻科を中心に病院の順番予約・待ち時間確認ができるサービス「アイチケットプラス」を展開しております。「子どもの院内感染が心配」、「待ち時間のイライラを解消し時間を有効活用したい」というママのニーズに応え月間150万のユニークユーザー(2012年8月時点)が、本サービスを利用しております。アイチケットでは2008年10月より本サービスを利用しているママ向けに、順番予約・待ち時間確認機能だけでなく、子育て中のママに役立つ情報を提供するwebサービス『アイチケット広場』を開始しており、2012年8月時点で約70万人の登録会員を有し、会員の95%以上が10歳以下の子どもを持つママです。

(注2)

価格:2,500円(税込)、内容量:300g×2袋、原材料名:大麦(国内産)、乳酸カルシウム、貝カルシウム、ナイアシン、糊料(アラビアガム)、ビタミンB6、葉酸、ビタミンD



<本件に関するお問合せ先>

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 広報 IR 部

TEL:03-6894-3233、E-MAIL:ir@ssu.co.jp

アイチケット株式会社 メディアグループ 担当:黒岩

TEL:03-6277-6280、E-MAIL:media@iticket.co.jp