



2019年8月20日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目 23 番 5 号  
上場会社名 株式会社 サニーサイドアップ  
代表者 代表取締役社長 次原悦子  
(コード番号: 2180)  
問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充  
電話番号 03-6894-3233

## テクノロジーソリューションカンパニーAnyMind Group との合併会社設立に関するお知らせ

当社の 100%子会社である株式会社サニーサイドアップパートナーズは、テクノロジーソリューションカンパニーの AnyMind Group（エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河 宏輔）傘下の AnyMind Japan 株式会社（以降、AJP 社）との合併会社の設立に関する契約を締結し、共同出資による新会社「株式会社 AnyUp（エニーアップ、以下 AnyUp）」を設立いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 合併会社設立の目的

当社は、PR 的発想を生かした独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって、30 年以上に渡り様々なムーブメントを生み出し続けてきました。“ヒト”の分野においては、PR のノウハウを用いて中田英寿など多くのスターアスリートを世に送り出すとともに、“モノ・コト”の分野においては、シドニー発オールデイダイニング「bills」を PR と運営を通じてグローバルブランドに成長させるなど、“ヒトやモノやコトの輝きを発掘し、世の中に伝える”というリアル・コミュニケーション領域において、先駆的な実績を数多く残してきました。

一方、AnyMind Group は、2016 年に創業した、アジア圏全域でのインフルエンサーマーケティングやプラットフォーム事業(CastingAsia)を主事業のひとつとして、デジタルマーケティングや HR テック事業を展開するテクノロジーソリューションカンパニーです。YouTuber をはじめとしたクリエイターやインフルエンサー向けに、マネジメント業務や動画の企画・撮影・編集サポートサービスなどを展開し、アジア圏のインフルエンサー市場の成長とあわせて事業規模を拡大させており、現在ではグループ全体の従業員数が 550 名を超え、アジア圏 13 拠点より、17 地域 3.6 万人以上のインフルエンサーネットワーク(総フォロワー：1 億 8 千万人以上)を有して事業を展開する“アジア圏インフルエンサーマーケティング市場のトップランナー”に成長しています。

今回、当社グループのリアル・コミュニケーション領域でのコンテンツ発掘力&PR 力と、AnyMind Group のアジア圏全域でのインフルエンサーマーケティングのノウハウ&ネットワークという両社グループの強みを掛け合わせることで、“インフルエンサーマーケティングとクリエイターサポートに特化した PR×テクノロジーカンパニー”「AnyUp」を設立いたしました。

「AnyUp」設立により、当社グループは、国内外でのインフルエンサーマーケティング・動画配信事業領域に本格的に参入してまいります。一方、グローバルで事業を展開してきた AnyMind Group は、日本市場における事業展開を加速してまいります

両者の事業領域の強みを生かし、日本国内とアジア圏全域を舞台に事業を展開する「AnyUp」の今後に、是非ご期待ください。

なお、本件に関する詳細につきましては、本日付の当社プレスリリース（別紙）をご参照ください。

## 2. 合併会社の概要

(1) 名称	株式会社 AnyUp
(2) 所在地	東京都港区六本木 1 丁目 9 番 10 号
(3) 代表者の役職・氏名	林 信吾
(4) 事業内容	インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業
(5) 資本金	4,000 万円
(6) 設立年月日	2019 年 8 月 9 日
(7) 大株主及び持分比率	AnyMind Japan 株式会社 51% 株式会社サニーサイドアップパートナーズ 49%
(8) 決算期	12 月期

## 3. 合併相手先の概要

(1) 名称	AnyMind Japan 株式会社
(2) 所在地	東京都港区六本木 1 丁目 9 番 10 号
(3) 代表者の役職・氏名	小堤 音彦
(4) 事業内容	デジタルマーケティング事業、メディアコンサルティング事業、インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業、HR テック事業、クロスボーダーマーケティング支援事業
(5) 資本金	999 万円
(6) 設立年月日	2017 年 4 月 17 日
(7) 大株主及び持分比率	AnyMind Group 100%
(8) 決算期	12 月期

## 4. 今後の見通し

本件が当期の当社連結業績に与える影響は軽微なものを見込んでおります。業績への影響が予想される場合には、速やかにお知らせいたします。

(参考資料) 2019 年 8 月 20 日付当社プレスリリース

以上

(本件に関するお問合せ先)

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 TEL 03-6894-2241

～インフルエンサーマーケティングとクリエイターサポートに特化～  
**サニーサイドアップと AnyMind Group が  
新会社「AnyUp」を設立**

中田英寿がクリエイティブ・ディレクターとして、自身初監修となる YouTube 上の番組コンテンツ「NIHONMONO by HIDETOSHI NAKATA」をプロデュースし、全世界に配信！  
自身初の試みとなる公式Instagramの開設も決定！



株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」）の100%子会社である株式会社サニーサイドアップパートナーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松本康一郎）は、テクノロジーソリューションカンパニーの AnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河宏輔）傘下の AnyMind Japan 株式会社と共に、インフルエンサーマーケティング・クリエイターサポート事業などを主事業とする新合併会社「株式会社 AnyUp（読み：エニーアップ、以下「AnyUp」）」を設立します。

#### ■新会社「株式会社 AnyUp」設立の狙い

AnyMind Group は、2016年に創業した、アジア圏全域でのインフルエンサーマーケティングやプラットフォーム事業(CastingAsia)を主事業のひとつとして、デジタルマーケティングや HR テック事業を展開するテクノロジーソリューションカンパニーです。YouTuberをはじめとしたクリエイターやインフルエンサー向けに、マネジメント業務や動画の企画・撮影・編集サポートサービスなどを展開し、アジア圏のインフルエンサー市場の成長とあわせて事業規模を拡大。現在ではグループ全体の従業員数が 550 名を超え、アジア圏 13 拠点<sup>※1</sup>より、17 地域 3.6 万人以上のインフルエンサーネットワーク(総フォロワー：1 億 8 千万人以上)を有して事業を展開する“アジア圏インフルエンサーマーケティング市場のトップランナー”に成長しています。

一方当社は、PR 的発想を生かした独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって、30 年以上に渡り様々なムーブメントを生み出し続けてきました。“ヒト”の分野においては、PR のノウハウを用いて中田英寿など多くのスターアスリートを世に送り出すとともに、“モノ・コト”の分野においては、シドニー発オールデイダイニング「bills」を PR と運営を通じてグローバルブランドに成長させるなど、“ヒトやモノやコトの輝きを発掘し、世の中に伝える”というリアル・コミュニケーション領域において、先駆的な実績を数多く残してきました。

当社グループのリアル・コミュニケーション領域でのコンテンツ発掘力&PR 力と、AnyMind Group のアジア圏全域でのインフルエンサーマーケティングのノウハウ&ネットワークという両社グループの強みを掛け合わせることで、“インフルエンサーマーケティングとクリエイターサポートに特化した PR×テクノロジーカンパニー”「AnyUp」が誕生します。

※シンガポール、タイ(バンコク)、インドネシア(ジャカルタ)、ベトナム(ホーチミン 2 拠点、ハノイ)、台湾、カンボジア(プノンペン)、中国(上海)、日本(東京)、香港、マレーシア(クアラルンプール)、フィリピン(マニラ)、の 11 市場 13 拠点

## ■新会社「株式会社 AnyUp」事業内容

「AnyUp」では、AnyMind Group のインフルエンサーネットワークおよびプラットフォームを活かし、

①インフルエンサーマーケティング事業、②クリエイターサポート事業を主事業として展開します。

①インフルエンサーマーケティング事業では、企業・団体の PR & プロモーションをインフルエンサーの領域からサポート。AnyUp のインフルエンサーネットワークを最大限活用し、企業・団体のニーズに合わせて、企画立案・インフルエンサーの選定・コンテンツ制作・レポート分析などのサービスをワンストップで提供します。また、PR ノウハウとテクノロジーを活用し、プレスリリースやニュースなどの情報発信の際にインフルエンサーを活用することで、さらに効率的な情報拡散を図る PRTech の機能も今後、拡充予定です。

②クリエイターサポート事業では、タレントやアスリートといった著名人の YouTube チャンネル開設及び運営を支援するサービスを提供します。YouTube をはじめとした動画プラットフォーム上での活動におけるマネジメント業務(撮影・編集、制作支援、マネタイズ支援、広告主とのマッチングサポートなど)を行います。

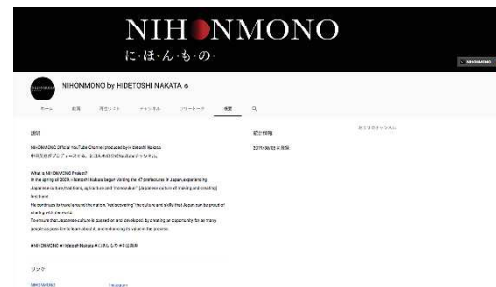
## ■設立を飾るプロジェクトは、中田英寿がプロデュース！アジア圏全域をはじめとした全世界に情報発信

「AnyUp」設立を飾るプロジェクトとして、中田英寿をクリエイティブ・ディレクターに迎え、自身が監修に携わる形で、日本の魅力を発信する YouTube 上の番組コンテンツ「NIHONMONO by HIDETOSHI NAKATA(読み：ニホンモノ バイ ヒデトシナカタ)」をプロデュース。全コンテンツを英語対応とし、アジア圏全域をはじめとした全世界に向けて配信します。あわせて、「日本というコンテンツ」に関して、同氏の目線で情報を発信する公式Instagramも開設。日本全国 47 都道府県を隈なく巡った中田英寿が、さまざまなプラットフォームを通じて情報発信を行っています。

SNS (ソーシャルネットワークサービス) 上において、中田英寿自身が監修に携わった公式コンテンツを発信するのは、今回が初めての試みです。

YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/NIHONMONObyHIDETOSHINAKATA>

Instagram：[https://www.instagram.com/nihonmono\\_nakata/](https://www.instagram.com/nihonmono_nakata/)



「AnyUp」設立により、当社グループは、国内外でのインフルエンサーマーケティング・動画配信事業領域に本格的に参入します。一方、グローバルで事業を展開してきた AnyMind Group は、日本市場における事業展開を加速。両者の事業領域の強みを生かし、日本国内とアジア圏全域を舞台に事業を展開する「AnyUp」の今後に、是非ご期待ください。

## ■新会社「株式会社 AnyUp」会社概要

会社名：株式会社 AnyUp (読み：エニーアップ)  
 所在地：東京都港区六本木 1 丁目 9 番 10 号  
 代表者：代表取締役 林 信吾  
 事業内容：インフルエンサーマーケティング事業  
 クリエイターサポート事業  
 資本金：4,000 万円  
 出資比率：AnyMind Japan 株式会社 51%  
 株式会社サニーサイドアップパートナーズ 49%  
 URL：<https://anyup.jp/>



### ■「AnyMind Japan 株式会社」 会社概要

AnyMind Japan 株式会社は、AnyMind Group の子会社です。AnyMind Group は、2016 年 4 月に AdAsia Holdings として創業し、2018 年 1 月に AnyMind Group を設立、傘下にて AdAsia、CastingAsia、TalentMind の 3 事業を運営する再編を行いました。AnyMind Group は、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く当社は 11 市場 13 拠点で 20 国籍 500 名以上の従業員が勤務しています。現在、LINE 株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia などから総額 35.9 百万米ドル（約 40 億円）の資金を調達しています。

会社名 : AnyMind Japan 株式会社 (AnyMind Group 子会社)  
所在地 : 東京都港区六本木 1 丁目 9 番 10 号  
代表者 : 小堤 音彦 (AnyMind Group 共同創業者 兼 COO)  
事業内容 : デジタルマーケティング事業、メディアコンサルティング事業、  
インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業、HR テック事業、  
クロスボーダーマーケティング支援事業  
大株主および持ち株比率 : AnyMind Group 100%  
URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

### ■「株式会社サニーサイドアップ」 会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PR のノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきました。近年では PR 会社としての実績に加え、シドニー発のオールデイダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントなどの大規模なイベントの PR でも実績を重ねています。2008 年に大証ヘラクレス市場（現・東証 JASDAQ 市場）に新規上場、2018 年 9 月に東証市場第二部に市場変更、2018 年 12 月に東証市場第一部銘柄【2180】に指定。

会社名 : 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)  
所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4 丁目 23 番 5 号 JPR 千駄ヶ谷ビル  
代表者 : 次原悦子 (代表取締役社長)  
事業内容 : PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか  
資本金 : 5 億 3,840 万円 (2019 年 6 月末現在)  
設立日 : 1985 年 7 月 1 日  
従業員数 : 206 人 ※グループ連結従業員数 : 557 名 (2019 年 6 月末現在)  
URL : <http://www.ssu.co.jp>

### ■「株式会社サニーサイドアップパートナーズ」 会社概要

株式会社サニーサイドアップパートナーズは、2019 年 7 月 1 日に、株式会社サニーサイドアップ 100%子会社として新設された事業会社です。新規事業の開発推進による、サニーサイドアップグループの今後の飛躍的な成長を実現するための取り組みの 1 つとして新設。各分野に特化した専門家やビジネスパートナーと連携を図り、既存の PR 事業の概念を超えた領域でのメディア開発やプロデュース事業の展開を図ることを目的としています。

会社名 : 株式会社サニーサイドアップパートナーズ (SUNNY SIDE UP PARTNERS Inc.)  
所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4 丁目 23 番 5 号 JPR 千駄ヶ谷ビル  
代表者 : 松本 康一郎 (代表取締役)  
事業内容 : メディア事業及びデジタルマーケティング事業のプロデュース、新規事業の企画・開発・運営ほか  
資本金 : 2,500 万円  
設立日 : 2019 年 7 月 1 日  
大株主および持ち株比率 : 株式会社サニーサイドアップ 100%

#### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップ 広報担当 : 奥山 (080-4170-8689)  
TEL : 03-6894-3232 Email : [koho@ssu.co.jp](mailto:koho@ssu.co.jp)

AnyMind Group Communications: 風間  
TEL : 03-3584-0345 Email : [jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com)